

DAS MAGAZIN FÜR OFFICE-PROFESSIONALS

aLex

DAS MAGAZIN FÜR OFFICE-PROFESSIONALS

aLex

**Alex**

Das Magazin für  
Office-Professionals

**Mediadaten 2012**

DAS MAGAZIN FÜR OFFICE-PROFESSIONALS

1 2011  
5,00 €

aLex



Stand: 13.02.2012

**1 Kurzcharakteristik/USP:**

Das Magazin Alex richtet sich an die Aktiven im Büro, d. h. die interessierten, engagierten, verantwortungsbewussten, selbstständig denkenden Office-Professionals. Diesen wird eine Zeitschrift geboten, die genau auf ihre Bedürfnisse und Interessen zugeschnitten ist. Ein Magazin für Meinungsführer und Multiplikatoren.

**Zielgruppe:**

Alex erreicht deutschsprachige Office-Professionals, Frauen wie Männer. Dazu zählen in erster Linie Sekretärinnen, Office-Manager und -Assistenten, Sachbearbeiter, Verwaltungsangestellte sowie Einkäufer für gewerblichen Bürobedarf.

Zur Zielgruppe gehören ebenfalls Führungskräfte und Entscheider in Unternehmen aller Größenordnungen sowie Selbstständige und Freiberufler, die an aktuellen Lösungen und Trends für ihre persönlichen Büro-Umgebungen (Small-Office, Home-Office) interessiert sind.

- 2 Erscheinungsweise:** 4x jährlich
- 3 Jahrgang:** 2. Jahrgang
- 4 Web-Adresse:** [www.alex-magazin.de](http://www.alex-magazin.de)
- 5 Mitgliedschaften:** Partner der I.O.E. Initiative Office-Excellence
- 6 Organ:** –
- 7 Herausgeber:** Frank Nehring

- 8 Verlag:** Verlag Frank Nehring GmbH  
Zimmerstraße 56  
10117 Berlin  
Fon: +49 30 479071-0  
Fax: +49 30 479071-20  
E-Mail: [info@NehringVerlag.de](mailto:info@NehringVerlag.de)  
Web: [www.NehringVerlag.de](http://www.NehringVerlag.de)

- 9 Redaktion:** Dr. Robert Nehring (Gesamtleitung)  
Fon: +49 30 479071-18  
E-Mail: [RN@OfficeABC.DE](mailto:RN@OfficeABC.DE)

Anke Templiner  
Fon: +49 30 479071-26  
E-Mail: [AT@OfficeABC.DE](mailto:AT@OfficeABC.DE)

Thore Prokoph  
Fon: +49 30 479071-13  
E-Mail: [TP@OfficeABC.DE](mailto:TP@OfficeABC.DE)

Christoph Schneider  
Fon: +49 30 479071-19  
E-Mail: [CS@OfficeABC.DE](mailto:CS@OfficeABC.DE)

- 10/11 Anzeigenverwaltung/  
Vertrieb:** Tina Stegath  
Fon: +49 30 479071-28  
E-Mail: [TS@OfficeABC.DE](mailto:TS@OfficeABC.DE)

- 12 Bezugspreise:** Einzelpreis: 5 €  
Abonnementpreis Inland: 19 €  
inkl. MwSt. und Versand

- 13 ISSN-Nummer:** beantragt

## Auflagen- und Verbreitungsanalyse 2

### 14 Auflagenanalyse:

<b>Druckauflage:</b>	12.000
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	11.800
<b>Verkaufte Auflage:</b>	0
– Abonnements:	0
– Einzelverkauf:	0
– Sonstiger Verkauf:	0
<b>Qualifizierter Versand</b>	11.165
davon an Geschäftsführungen und deren Sekretariate	7.300
<b>Freistücke:</b>	285
<b>Auslage Messen/Ausstellungen:</b>	350
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	200

### 15 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	100,0	11.800
Ausland:	0,0	0
tvA:	100,0	11.800

#### Nutzen Sie unser Know-how:

Neben vielen Sonderwerbformen wie z. B. Sonderdrucken erstellen wir auch Kunden- und Unternehmenszeitschriften für Sie und organisieren Veranstaltungen zu bürorelevanten Themen.

**Inhalt****Fokus** Trends, Porträts, Interviews, Umfragen, Studien**Praxis** Soft Facts/das Wie: Organisieren, Präsentieren, Gesundheit, Nachhaltigkeit, Zeit-, Selbstmanagement etc.

Hard Facts/das Was: Produkte aus den Bereichen Bürobedarf, -technik, -räume und -kultur

Schwerpunkte: u. a. Werbe- und Weihnachtsgeschenke, Mode und Lifestyle, Event- und Travel-Management, Kaffee + Pause u. v. m.

**Kommunikation** Korrespondenz, Fremdsprachen, Rhetorik**Karriere** Verkauf, Recht, Gehalt, Netzwerke, Work-Life-Balance, Bewerbung, Weiterbildung, Büro-Knigge etc.**Kalender** Wichtige Veranstaltungen**Adressen** Verzeichnis attraktiver Partner: Hersteller und Dienstleister**Messen und Veranstaltungen**

Diese Messen und Veranstaltungen werden u. a. in Alex abgebildet:

Messe	Datum	Ort
imm cologne	16.01. – 22.01.2012	Köln
Paperworld	28.01. – 31.01.2012	Frankfurt/Main
Cebit	06.03. – 10.03.2012	Hannover
ITB	07.03. – 11.03.2012	Berlin
Corporate Health Convention	24.04. – 25.04.2012	Stuttgart
Light & Building	15.04. – 20.04.2012	Frankfurt/Main
IFA	31.08. – 05.09.2012	Berlin
Orgatec	23.10. – 27.10.2012	Köln

**Weitere Publikationen aus dem Verlag Frank Nehring****Das Büro****Magazin für Office-Excellence**

Die Fachzeitschrift Das Büro ist das einzige Magazin in Deutschland, das in allen büro-relevanten Bereichen heimisch ist. Das Büro informiert Office-Entscheider kenntnisreich und praxisnah über herausragende Lösungen in den Bereichen Bürokultur, Büroräume, Bürotechnik und Bürobedarf.

[www.das-buero-magazin.de](http://www.das-buero-magazin.de)

**Modern Office****Sonderbeilagen für Tageszeitungen und Wirtschaftsmagazine**

Im Auftrag der I.O.E. Initiative Office-Excellence erstellt der Verlag Frank Nehring mit der Redaktion von Das Büro auch 2012 wieder Sonderbeilagen für renommierte Tageszeitungen und Wirtschaftsmagazine. Die Auflage beträgt jeweils 100.000 Exemplare.

[www.modern-office.info](http://www.modern-office.info)

Mehr Informationen in den betreffenden Mediadaten auf [www.OfficeABC.DE](http://www.OfficeABC.DE) und auf Anfrage.

**Alex 1/12**AS: 24.02.2012 DS: 14.03.2012  
RS: 24.02.2012 ET: 30.03.2012**Themen:**

- Organisation (Ablage, Document Finishing etc.)
- Präsentation (Projektoren, Zubehör etc.)
- Highlights von der Paperworld
- Meetings & Konferenzen
- Hotels & Events
- Wellness & Incentives
- Büroraum-Trends (Stühle, Steh-/Sitztische etc.)
- Karriere: Zeitarbeit, Bewerbung, Weiterbildung etc.
- Reinigungsprodukte

**Alex 2/12**AS: 25.05.2012 DS: 14.06.2012  
RS: 25.05.2012 ET: 30.06.2012**Themen:**

- Beleuchtung: Nachlese Light & Building
- Travel-Management: u. a. Highlights von der ITB
- Postbearbeitung (Frankieren, Kuvertieren, Kuriere etc.)
- Rund um die Pause: Kaffee, Tee, Wasser, Gebäck, Snacks, gesunde Ernährung, Catering etc.
- Schreibgeräte
- Small-Office/Home-Office
- Mobile Office/Flexible Office

**Alex 3/12**AS: 24.08.2012 DS: 12.09.2012  
RS: 24.08.2012 ET: 28.09.2012**Themen:**

- Bürotechnik-Trends
- Telekommunikation
- Sicherheit (Aktenvernichter, Software etc.)
- Drucken, Kopieren, Scannen
- Laminiergeräte
- Diktiergeräte
- Kommunikation
- Social Networks
- Lifestyle-Special (Technik, Möbel, Accessoires, Mode etc.)

**Alex 4/12**AS: 26.10.2012 DS: 14.11.2012  
RS: 26.10.2012 ET: 30.11.2012**Themen:**

- Büromöbel: Orgatec-Nachlese
- Geschenke-Special
- Organisation
- Papiere, Etiketten etc.
- Ergonomischer Bildschirmarbeitsplatz (vom Stuhl bis zum Display)
- Gesundheit
- Nachhaltigkeit
- Special: Wellness

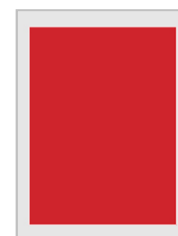
- 1 Druckauflage:** 12.000 Exemplare
- Tatsächlich verbreitete Auflage**  
im Jahresdurchschnitt  
(lt. AMF-Schema 2,  
Ziffer 17): 11.800 Exemplare
- 2 Zeitschriftenformat:** 160 mm x 230 mm (B x H)  
**Satzspiegel:** 124 mm x 202 mm (B x H)  
**Spaltenzahl:** 2  
**Spaltenbreite:** 65,5 mm
- 3 Druck- und Bindeverfahren,  
Druckunterlagen:** Offsetdruck, Klebebindung,  
druckfähiges PDF (mind. 300 dpi, 4c)
- 4 Erscheinungsweise:** 4x jährlich
- Erscheinungstermin/  
Anzeigenmelde-  
schluss:** siehe Termin- und Themenplan
- 5 Verlag:** Verlag Frank Nehring GmbH  
Zimmerstraße 56  
10117 Berlin
- Anzeigenabteilung:** Tina Stegath  
E-Mail: TS@OfficeABC.DE  
Fon: +49 30 479071-28  
Fax: +49 30 479071-20

- 6 Zahlungsbedingungen:** zahlbar sofort ohne Abzug
- Bankverbindung:** Berliner Sparkasse  
Kto.-Nr.: 19 13 002 345,  
BLZ: 100 500 00  
IBAN: DE 21 10050000  
1913002345  
BIC: BELADEBEXXX

- 7 Anzeigenformate (B x H in mm) und Preise:**  
Die Preise gelten einheitlich bis 4c.

Format	Satzspiegel	Anschnitt	Preis	AE-Preis*
1/1	136 x 198	160 x 230	2.990 €	3.438,50 €
1/2 hoch	65,5 x 198	83,5 x 230	1.590 €	1.828,50 €
1/2 quer	136 x 99	160 x 115	1.590 €	1.828,50 €

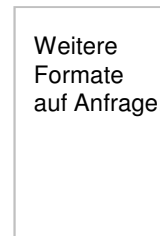
\* „AE-Preise“ – nur diese sind AE-fähig. D. h., nur von diesen (Brutto-)Preisen können 15 % Agenturprovision (AE) abgezogen werden. Siehe S. 7 (Punkt 11).



1/1 Seite



1/2 Seite



- |           |  |  |           |                                 |  |
|-----------|--|--|-----------|---------------------------------|--|
| <b>8</b>  | <b>Zuschläge für Vorzugsplatzierungen:</b> |  | <b>12</b> | <b>Einhefter:</b>               | 4-seitig            4.650 €<br>8-seitig            6.000 €<br>Weitere Einhefter auf Anfrage.<br>Die Preise gelten für ein Papiergewicht bis 150 g. Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage. |
|           | Titelseite:                                | auf Anfrage  |           |                                 |  |
|           | 2. u. 3. Umschlagseite:                    | 5 %  |           |                                 |  |
|           | 4. Umschlagseite:                          | 10 %   |           |                                 |  |
|           | Zuschläge für Sonderfarben:                | 1.750 € je Sonderfarbe   |           |                                 |  |
| <b>9</b>  | <b>Kombinationen:</b>                      | Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Sonderpreise werden nicht rabattiert.  | <b>13</b> | <b>Beilagen (bis 25g):</b>      | Höchstformat: 155 mm x 220 mm (B x H)<br>Gesamtauflage je Tsd.: 360 €<br>Teilbeilagen je Tsd.: 410 €<br>Preis für schwerere und größere Beilagen auf Anfrage.<br>Keine Rabattierung.                       |
| <b>10</b> | <b>Sonderwerbformen:</b>                   | auf Anfrage  |           |                                 |  |
| <b>11</b> | <b>Rabatte:</b>                            | (bei Schaltungen innerhalb von 12 Monaten):  | <b>14</b> | <b>Aufgeklebte Werbemittel:</b> | Preise (exkl. Postgebühren je Tsd.):<br>140 € für Postkarten<br>180 € für CD/Booklets<br>Größere und schwerere Werbemittel auf Anfrage. Keine Rabattierung.  |
|           | Malstaffel:                                |  |           |                                 |  |
|           | 2-maliges Erscheinen                       | 5 %  |           |                                 |  |
|           | 4-maliges Erscheinen                       | 10 %   |           |                                 |  |
|           | Mengenstaffel:                             |  |           |                                 |  |
|           | 3 Seiten                                   | 5 %  |           |                                 |  |
|           | 6 Seiten                                   | 10 %   |           |                                 |  |
|           | Kombirabatte:                              | Bei kombinierter Schaltung mit weiteren Titeln des Verlags Frank Nehring wird ein Rabatt gewährt.  | <b>15</b> | <b>Adress-Eintrag:</b>          | „Attraktive Adressen“<br>in Printausgabe und Internet:<br>195 €/Jahr (4 Ausgaben/12 Monate, Web-Eintrag und Katalog im Web)  |
|           | Agenturrabatt:                             | Gegenüber Werbeagenturen wird auf Wunsch eine Annoncen-Expedition (AE) von 15 % gewährt. Dies bezieht sich ausschließlich auf Anzeigenschaltungen. Die Provision wird zum nachträglichen Abzug auf die Listenpreise aufgeschlagen. Siehe Tabelle S. 6 (Punkt 7). | <b>16</b> | <b>Versandanschrift</b>         | für Pos. 12 u. 13: nach Rücksprache<br>Lieferverkehr: für „Alex“ (Ausgabe Nr.)   |

*Änderungen vorbehalten.**Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.**Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB).*