



Bürobedarf im Web kaufen

6 Online-Shops im Kurzporträt

Bürobedarf wird mehr und mehr im Internet geordert. Gerade in Zeiten gesteigener Kostensensibilität bieten Online-Shops die Möglichkeit, Produkte und Angebote auf schnellem Weg direkt miteinander zu vergleichen. Das Büro zeigt Ihnen sechs Internetportale im Vergleich.



Memo

Der klimaneutrale Schnellversand Memo ist mit rund 10.000 nachhaltigen Qualitätsprodukten heute das führende Versandhaus für umwelt- und sozialverträgliche Produkte rund um Büro, Schule, Haushalt, Einrichtung und den Werbemittelbereich. Wie schon der Firmenslogan „nachhaltig gut“ verspricht, erfüllt jedes der Angebote strenge ökologische, gesundheitliche und soziale Kriterien –

während des gesamten Produktlebenszyklus. Bei zahlreichen Artikeln bestätigen dies international anerkannte Gütesiegel wie der Blaue Engel, das FSC- oder das Fairtrade-Zeichen. Marktgerechte Verkaufspreise, ein leistungsstarker Service und eine hohe Verfügbarkeit zählen ebenfalls zu den Kompetenzen des klimaneutral agierenden Versenders.
www.memo.de



Schönherr

Der Online-Shop von Schönherr bietet rund 3.500 Artikel, von denen 99 % permanent lieferbar sind. Neben dem Bürobedarf hat sich Schönherr auf Präsentationszubehör, Binde- und Laminiergeräte spezialisiert. Die Darstellung der Produkte ist übersichtlich und das Bestellsystem einfach zu bedienen. Geliefert wird innerhalb von 24 Stunden. Ab einem Netto-

Warenwert von 125 € zzgl. MwSt. entfallen die Versandkosten. Mit einem Rückgaberecht von 30 Tagen können die Kunden vier Wochen ohne Risiko testen, was sie online bestellt haben. Gezahlt werden kann per Rechnung oder Kreditkarte. Für Neukunden gilt ein Mindestbestellwert von 50 €.
www.schoenherr.de



McBuero

mcbuero.de zählt zu den leistungsstärksten Online-Shops rund ums Büro. Im Sortiment befinden sich mehr als 30.000 Artikel. Vieles ist sofort lieferbar, es gibt keinerlei Mindestbestellwert und ab 48,74 € zzgl MwSt. wird sowohl für Gewerbetreibende als auch für Privatpersonen frei Haus geliefert. Eine Besonderheit ist die Breite an möglichen Zahlungsverfahren. So können die Kun-

den derzeit zwischen Kreditkarte, giropay, Vorkasse, Bankeinzug und PayPal wählen. Gewerbliche Kunden können bei entsprechender Bonität auch per offener Rechnung bestellen. Zu den Stärken des Onlineshops gehören die gute Produktsuche, hochwertige Abbildungen und die Beraterfunktionen.
www.mcbuero.de

Sicherheitsbedenken im Web

Aufgrund von Sicherheitsbedenken verzichtet bisher gut jeder vierte Surfer auf Online-Shopping, fast jeder fünfte auf die Buchung von Reisen oder Tickets. Grundlage dieser Zahlen ist eine repräsentative Befragung des Instituts ARIS im Auftrag des BITKOM. Befragt wurden 1.000 Personen ab 14 Jahren. „Verbraucher sollten Internet-Dienste weder komplett ablehnen noch ihnen blind vertrauen“, sagte Prof. Kempf, Präsidiumsmitglied des BITKOM und Vorstandsvorsitzen-

der des Vereins „Deutschland sicher im Netz“. Vielmehr gelte es, sich im Internet vernünftig zu verhalten und seinen Computer richtig auszustatten. Laut Umfrage haben 81 % der Internetnutzer ein Virenschutzprogramm installiert – aber nur 55 % eine Firewall. Grundsätzlich sollten Nutzer ihre Software regelmäßig auf den neuesten Stand bringen, mit Bedacht surfen und keine Standardpassworte verwenden. So können sich Anwender wirksam schützen. www.bitkom.org



OTTO Office

OTTO Office gehört zu den größten B2B-Distanzhändlern für Büromaterial in Deutschland. Das Sortiment umfasst die gesamte Angebotspalette für Bürobedarf und besteht aus mehr als 15.000 Artikeln von über 150 führenden Markenherstellern. OTTO Office bietet außerdem unter seinem eigenen Label mehr als 1.200 qualitativ hochwertige Artikel zu einem besonders günstigen Preis-Leistungs-Verhältnis. Bei OTTO Office wird den

Kunden ein vielfältiger Service geboten: Das gesamte Angebotsportfolio kann telefonisch, schriftlich, per Fax oder eben online bestellt werden. OTTO Office zeichnet sich durch eine besonders schnelle Lieferung aus. Alle Artikel, ausgenommen Direkt-Liefer-Artikel, werden ohne Aufpreis bereits am nächsten Werktag außer samstags bundesweit geliefert. www.otto-office.de



Officio

Officio – Das Bürodepot bietet ca. 32.000 gelistete Artikel. Was nicht gelistet ist, kann als Sonderbeschaffung geliefert werden. In vielen nachgefragten Artikelgruppen werden zudem preisgünstige Eigenmarken angeboten. Eine komfortable Artikelsuche über diverse Parameter, Depot-/Merklisten, eine Prozessabbildung des Bestell-/Versandvorganges im Kundenaccount und weitere Möglichkeiten dienen dem Ziel,

dem Kunden ein einfaches Interface für eine reibungslose und schnelle Beschaffung zu bieten. Online-Bestellungen können ohne vorherige Registrierung oder Autorisierung ausgeführt werden. Alle üblichen Zahlungsarten wie Bankeinzug, Kreditkarte, Vorkasse, Sofortüberweisung oder offene Rechnung sind kundenseitig wählbar. www.officio.de



Schäfer Shop

Vom einstigen Pionier im B2B-Versandhandel hat sich Schäfer Shop zu einem der bedeutendsten Komplettausstatter für Unternehmen in Europa entwickelt. Im Onlineshop von Schäfer findet man mit 35.000 Artikeln die ganze Bandbreite des Katalog-Sortiments sowie viele aktuelle Zusatzangebote und alle Neuheiten. Für die Beschaffung von

Zubehör-Artikeln wird zudem eine eigene Suchfunktion, der Zubehörfinder, zur Verfügung gestellt, mit dem der Kunde zum gewünschten Produkt zielsicher das passende Zubehör ermitteln kann. Eine Historie der zuletzt gesehenen Artikel hilft, beim Einkauf den Überblick zu behalten. www.schaefer-shop.de