

# berlin Friedrichstraße

People • Meet & Greet • Shopping • Culture • Home & Work

Mediadaten 2012



Stand: 1. November 2011

### 1 Kurzcharakteristik/USP:

berlin.Friedrichstraße ist das Magazin der Neuen Mitte Berlins. Es unterstützt durch Inhalt und Aufmachung die Imagebildung Berlins, insbesondere die der interessantesten, bunten, lebendigen und geschichtsträchtigen Gegend rund um die Friedrichstraße.

### Zielgruppen:

Das Magazin berlin.Friedrichstraße richtet sich an Hauptstadtbesucher und Berliner sowie Unternehmer und Gewerbetreibende aus dem Umfeld der Friedrichstraße. berlin.Friedrichstraße ist ein Magazin für People, Lifestyle, Home & Work, Shopping und Kultur.

2 **Erscheinungsweise:** 3–4 x jährlich (zzgl. Sonderhefte)

3 **Jahrgang:** 5. Jahrgang

4 **Web-Adresse:** [www.friedrichstrasse-magazin.de](http://www.friedrichstrasse-magazin.de)

5 **Mitgliedschaften/  
Verlag:** Interessengemeinschaft der  
Gewerbetreibenden an der Friedrichstraße e. V.

6 **Organ:** –

7 **Herausgeber:** Frank Nehring

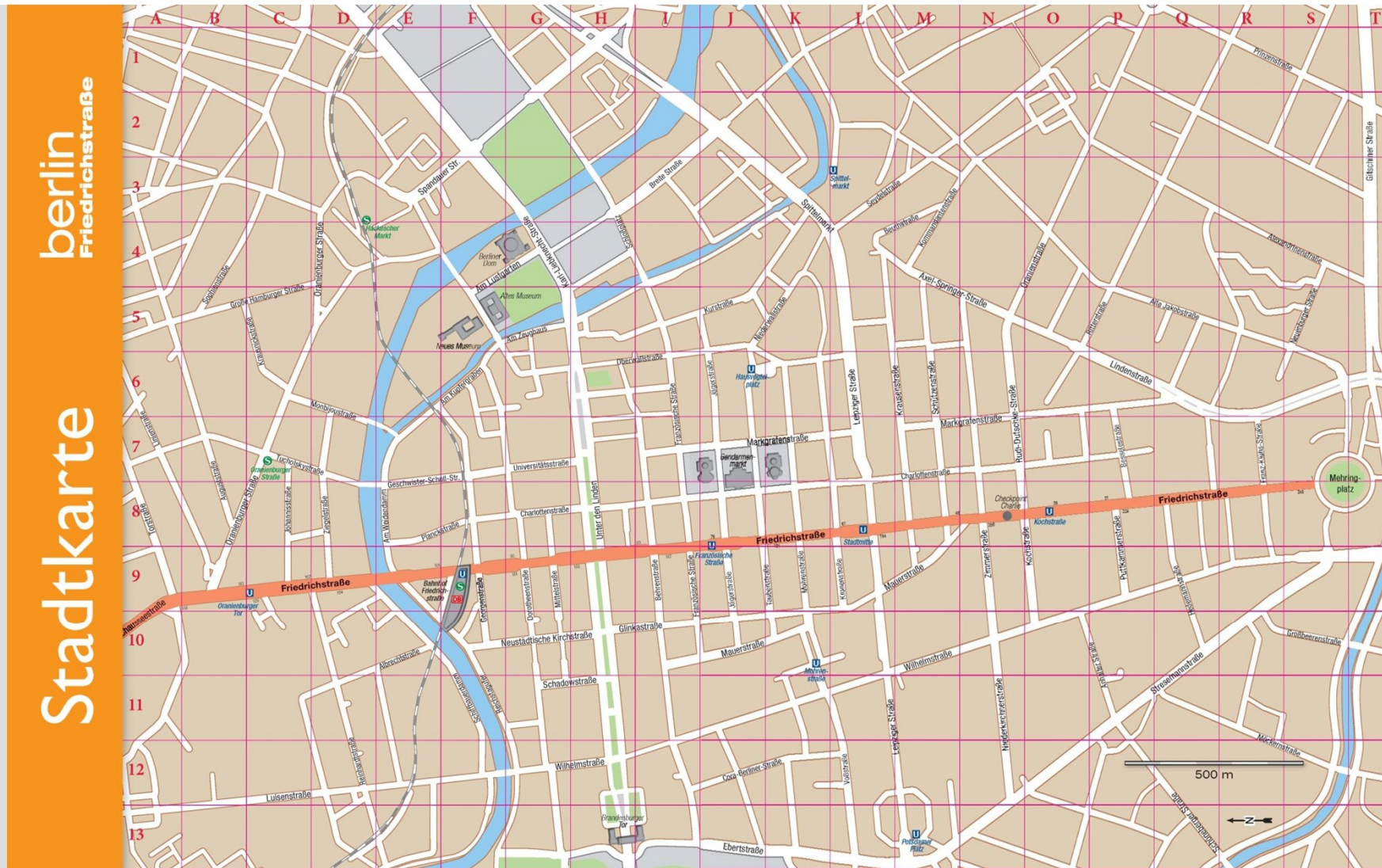
8 **Verlag:** Verlag Frank Nehring GmbH  
Zimmerstraße 56, 10117 Berlin  
Fon: +49 30 479071-0  
Fax: +49 30 479071-20  
E-Mail: [info@NehringVerlag.de](mailto:info@NehringVerlag.de)  
Web: [www.NehringVerlag.de](http://www.NehringVerlag.de)

9 **Redaktion:** Kirsten Waldheim (Leitung)  
Fon: +49 30 479071-16  
E-Mail: [kw@friedrichstrasse-magazin.de](mailto:kw@friedrichstrasse-magazin.de)

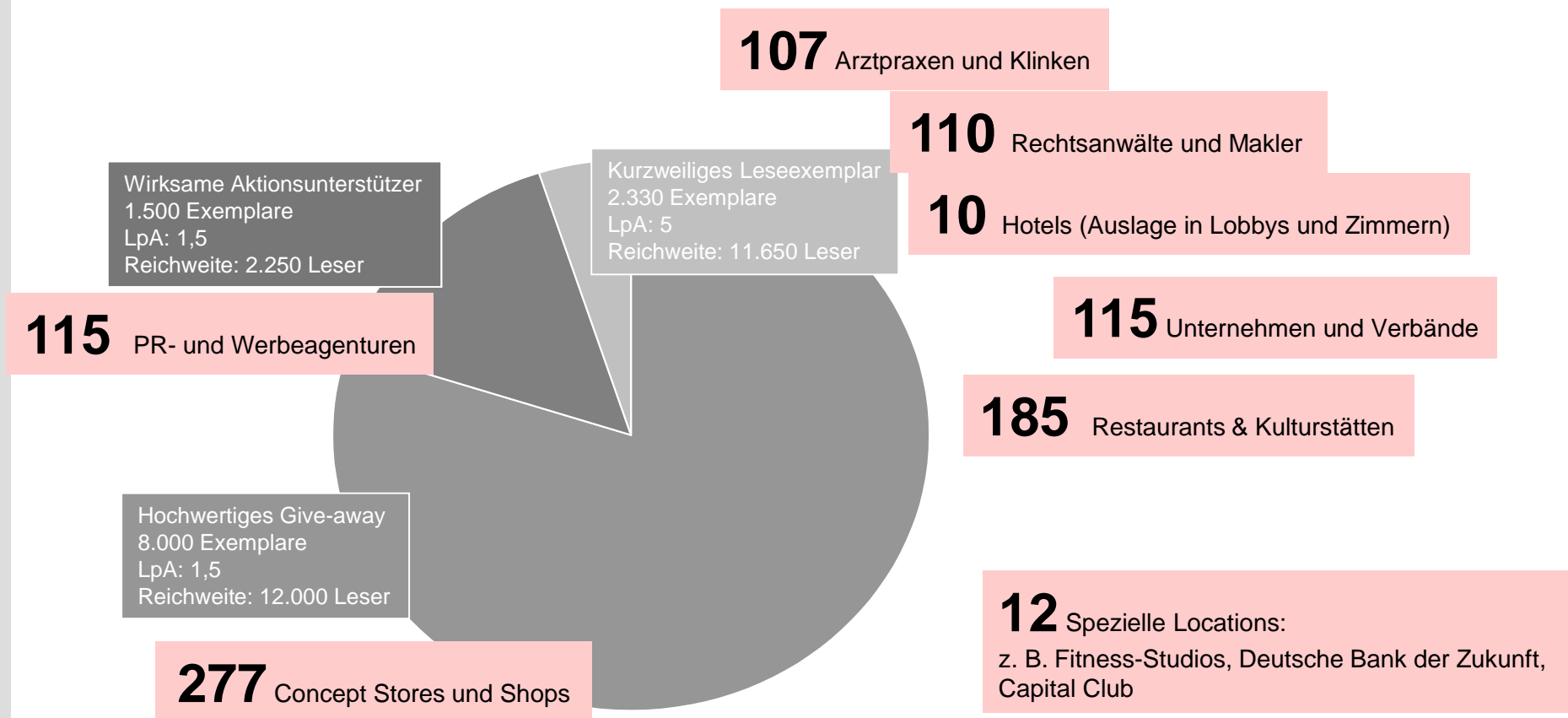
10/11 **Anzeigen u. Vertrieb:** Tina Stegath  
Fon: +49 30 479071-28  
E-Mail: [TS@OfficeABC.DE](mailto:TS@OfficeABC.DE)

12 **Bezugspreise:** Einzelpreis: 5 €  
Abonnementpreis Inland: 19 €  
(inkl. MwSt. und Versand)

13 **ISSN-Nummer:** 2191-2130



10.000–12.000 Exemplare je Ausgabe, Tendenz steigend.  
25.900 Leser pro Ausgabe (LpA). Stand: Oktober 2011.



### Ständige Rubriken

### Inhalte

#### People

Interessante Menschen und ihre Geschichten.  
Interviews. Home-Stories. „Zu Besuch bei“.

#### Meet & Greet

Essen, Trinken und Kommunizieren.  
Restaurantkritiken und -empfehlungen. Bars  
und Nachtleben. Saisonale Angebote.

#### Culture

Kulturelle Highlights in Berlin und Umgebung.

#### Shopping

Unterhaltung und Genuss. Neueröffnungen.  
Mode, Accessoires und Geschenke.

#### Home & Work

Unternehmensporträts. Exklusive  
Büroadressen. Architektur. Prominentes  
Wohnen. Einrichtungstrends.

### **berlin.Friedrichstraße no. 1 | frühling 2012**

AS: 23.01.2012 RS: 23.01.2012  
DS: 24.02.2012 ET: 15.03.2012

**Specials:** Golfplätze in Berlin und Brandenburg.  
Die besten Tagungs-Locations in Berlin-Mitte.

### **berlin.Friedrichstraße no. 2 | sommer 2012**

AS: 25.04.2012 RS: 25.04.2012  
DS: 29.05.2012 ET: 21.06.2012

**Specials:** Die schönsten Ausflugslokale rund um Berlin.  
Berlin Fashion Week. Recht & Steuern.

### **berlin.Friedrichstraße no. 3 | herbst 2012**

AS: 28.08.2012 RS: 28.08.2012  
DS: 20.09.2012 ET: 29.10.2012

**Specials:** Wellness-Oasen in Berlin und Brandenburg.  
Weihnachten und Silvester. Geschenke-Tipps.

### **berlin.Friedrichstraße no. 4 | winter 2012/2013**

AS: 19.11.2012 RS: 19.11.2012  
DS: 13.12.2012 ET: 23.01.2013

**Specials:** Restaurant-Führer Berlin.  
Gesundheit (Arztpraxen, Medical Center, Fitness-Studios).

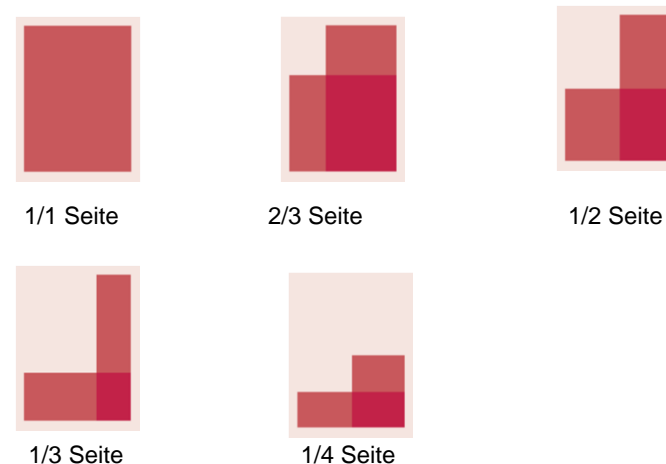
- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm x 280 mm (B x H)  
**Satzspiegel:** 181 mm x 240 mm (B x H)  
**Spaltenzahl:** 3/2  
**Spaltenbreite:** 58/89 mm
- 2 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:** Offsetdruck, Rückdrahtheftung, druckfähiges PDF (mind. 300 dpi, 4c)
- 3 Erscheinungsweise:** 3–4 mal jährlich (zzgl. Sonderhefte)
- Erscheinungstermin/Anzeigenmelde-schluss:** siehe Terminplan
- 4 Verlag:** Verlag Frank Nehring GmbH  
Zimmerstraße 56, 10117 Berlin
- Anzeigenabteilung:** Tina Stegath  
E-Mail: TS@OfficeABC.DE  
Fon: +49 30 479071-28  
Fax: +49 30 479071-20
- 5 Zahlungsbedingungen:** zahlbar sofort ohne Abzug
- Bankverbindung:** Berliner Sparkasse  
Kto.-Nr.: 19 13 002 345  
BLZ: 100 500 00  
IBAN: DE 21 10050000  
1913002345  
BIC: BELADEVXXX

**6 Anzeigenformate (B x H in mm) und Preise:**  
Die Preise gelten einheitlich bis 4c.

Format	Satzspiegel	Anschnitt	Preis	AE-Preis*
1/1	181 x 248	210 x 280	1.950 €	2.242 €
2/3 hoch	120 x 248	134 x 280	1.550 €	1.782 €
2/3 quer	181 x 163	210 x 180	1.550 €	1.782 €
1/2 hoch	89 x 248	103 x 280	1.150 €	1.322 €
1/2 quer	181 x 122	210 x 138	1.150 €	1.322 €
1/3 hoch	58 x 248	72 x 280	830 €	954 €
1/3 quer	181 x 81	210 x 96	830 €	954 €
1/4 quer	181 x 60	210 x 77	650 €	748 €
1/4	89 x 122	103 x 138	650 €	748 €

**Anzeigen im Anschnitt** werden in Bezug auf das Layout bevorzugt. Anzeigen im Anschnitt benötigen eine Beschnittzugabe von 3 mm zu allen vier Seiten.

\*„AE-Preise“ – nur diese sind AE-fähig. D. h., nur von diesen (Brutto-)Preisen können 15 % Agenturprovision (AE) abgezogen werden. Siehe S. 7 (Punkt 10).



<b>7</b>	<b>Zuschläge für Vorzugsplatzierungen:</b>	
	Titelseite:	auf Anfrage
	2. u. 3. Umschlagseite:	5 %
	4. Umschlagseite:	10 %
	Zuschläge für Sonderfarben:	1.700 € je Sonderfarbe
<b>8</b>	<b>Kombinationen:</b>	Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Sonderpreise werden nicht rabattiert.
<b>9</b>	<b>Sonderwerbformen:</b>	auf Anfrage
<b>10</b>	<b>Rabatte:</b>	(bei Schaltungen innerhalb von 12 Monaten):
	Malstaffel:	
	2-maliges Erscheinen	5 %
	3-maliges Erscheinen	10 %
	Mengenstaffel:	
	3 Seiten	5 %
	6 Seiten	10 %
	Kombirabatte:	Bei kombinierter Schaltung mit weiteren Titeln des Verlags Frank Nehring wird ein Rabatt gewährt.
	Agenturrabatt:	Gegenüber Werbeagenturen wird auf Wunsch eine Annoncen-Expedition (AE) von 15 % gewährt. Dies bezieht sich ausschließlich auf Anzeigenschaltungen. Die Provision wird zum nachträglichen Abzug auf die Listenpreise aufgeschlagen.

<b>11</b>	<b>Einhefter:</b>	
	4-seitig	4.500 €
	8-seitig	5.800 €
		Weitere Einhefter auf Anfrage.
		Die Preise gelten für ein Papiergewicht bis 150 g. Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage.
<b>12</b>	<b>Beilagen (bis 25g):</b>	
	Höchstformat:	210 mm x 280 mm (B x H)
	Gesamtauflage je Tsd.:	220 €
	Teilbeilagen je Tsd.:	350 €, mindestens 3.500 €
		Preis für schwerere Beilagen auf Anfrage. Keine Rabattierung.
<b>13</b>	<b>Aufgeklebte Werbemittel:</b>	
	Preise (exkl. Postgebühren je Tsd.):	120 €
		Größere und schwerere Werbemittel auf Anfrage. Keine Rabattierung.
<b>14</b>	<b>Versandanschrift</b>	
	für Pos. 11, 12 u. 13:	nach Rücksprache
	Lieferverkehr:	für „berlin.Friedrichstraße“ (Ausgabe/Nr.)

*Änderungen vorbehalten.  
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB).*