

Berlin **Friedrichstraße** Das Magazin.

People. Meet & Greet. Shopping. Culture. Home & Work.



Mediadaten 2010

Stand: 15.02.2010

1 Kurzcharakteristik/ USP

Berlin Friedrichstraße ist das Magazin der neuen Mitte Berlins. Es erscheint zwei- bis viermal jährlich und unterstützt durch Inhalt und Aufmachung die Imagebildung des modernen Berlins und dieser interessanten, bunten, lebendigen und geschichtsträchtigen Straße.

Zielgruppen

Besucher und Anwohner der Friedrichstraße und umliegender Location; Unternehmer und Beschäftigte, Verbandsverantwortliche und Lobbyisten in der City Ost.

Rubriken

People	Interessante Menschen
Meet & Greet	Essen, Trinken und Kommunizieren
Culture & Shopping	Unterhaltung und Genuss
New Work & Good Home	Innovative Unternehmen, tolle Büros und prominentes Wohnen

2 Erscheinungsweise: aperiodisch 2–4 x jährlich

3 Jahrgang: 2. Jahrgang

4 Web-Adresse: www.friedrichstrasse-magazin.de

**5 Mitgliedschaften/
Verlag:** Interessengemeinschaft der
Gewerbetreibenden an der Friedrichstraße e. V.

6 Organ: –

7 Herausgeber: Frank Nehring

8 Verlag: Verlag Frank Nehring GmbH
Zimmerstraße 56, 10117 Berlin
Fon: +49 30 479071-0
Fax: +49 30 479071-20
E-Mail: info@NehringVerlag.de
Web: www.NehringVerlag.de

9 Redaktion: Kirsten Waldheim (Leitung)
Fon: +49 30 479071-16
E-Mail: KW@friedrichstrasse-magazin.de

Erik Meininger
E-Mail: EM@friedrichstrasse-magazin.de

Dr. Robert Nehring
E-Mail: RN@friedrichstrasse-magazin.de

Anke Templiner
E-Mail: AT@friedrichstrasse-magazin.de

10 Anzeigen: Bärbel Skrzypczak
Fon: +49 30 479071-27
E-Mail: BS@friedrichstrasse-magazin.de

11 Vertrieb: Bärbel Skrzypczak
Fon: +49 30 479071-27
E-Mail: BS@friedrichstrasse-magazin.de

12 Bezugspreise: Einzelpreis: 5 €

Berlin.Friedrichstraße 1/10, Frühling

AS: 29.01.2010
RS: 29.01.2010
DS: 25.02.2010
ET: 30.03.2010

Berlin.Friedrichstraße 2/10, Sommer

AS: 30.04.2010
RS: 30.04.2010
DS: 31.05.2010
ET: 30.06.2010

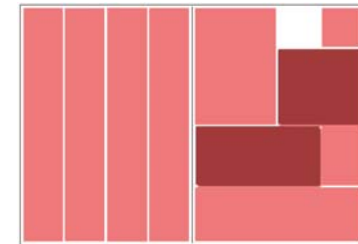
Berlin.Friedrichstraße 3/10, Herbst

AS: 02.08.2010
RS: 02.08.2010
DS: 31.08.2010
ET: 30.09.2010

Berlin.Friedrichstraße 4/10, Winter

AS: 01.10.2010
RS: 01.10.2010
DS: 28.10.2010
ET: 30.11.2010

Titelseite und Seitenstruktur



Die Innenseiten



- 1 Druckauflage:** 10.000 Exemplare
- 2 Zeitschriftenformat:** 210 mm x 280 mm (B x H)
Satzspiegel: 178 mm x 240 mm (B x H)
Spaltenzahl: 4
Spaltenbreite: 43 mm
- 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:** Offsetdruck, Klebebindung, druckfähiges PDF
- 4 Erscheinungsweise:** aperiodisch 2–4 x jährlich
- Erscheinungstermin/Anzeigenmelde-schluss:** siehe Terminplan
- 5 Verlag:** Verlag Frank Nehring GmbH
Zimmerstraße 56
10117 Berlin
- Anzeigenabteilung:** Bärbel Skrzypczak
E-Mail: BS@OfficeABC.DE
Fon: +49 30 479071-27
Fax: +49 30 479071-20
- 6 Zahlungsbedingungen:** zahlbar sofort ohne Abzug
- Bankverbindung:** Berliner Sparkasse
Kto.-Nr.: 19 13 002 345
BLZ: 100 500 00
IBAN: DE 21 10050000
1913002345
BIC: BELADEVXXX

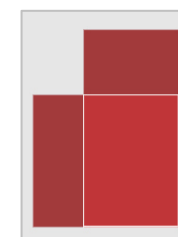
7 Anzeigenformate (B x H in mm) und Preise:

Die Preise gelten einheitlich bis 4c.

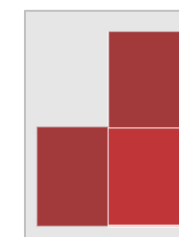
Format	Satzspiegel	Anschnitt (zzgl. 3 mm Beschnitt zu allen vier Seiten)	Preis
1/1	187 x 250	210 x 280	1.950 €
2/3 hoch	125 x 250	140 x 280	1.550 €
2/3 quer	187 x 167	210 x 187	1.550 €
1/2 hoch	91 x 250	104 x 280	1.150 €
1/2 quer	178 x 120	210 x 144	1.150 €
1/3 hoch	62 x 250	70 x 280	830 €
1/3 quer	187 x 83	210 x 93	830 €
1/4 hoch	43 x 250	53 x 280	
	91 x 125	101 x 140	650 €
1/4 quer	187 x 62	210 x 70	650 €
1/6 hoch	31 x 250	35 x 280	450 €
1/6 quer	187 x 42	210 x 47	450 €



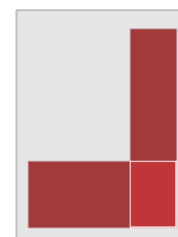
1/1 Seite



2/3 Seite



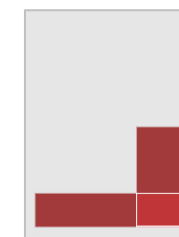
1/2 Seite



1/3 Seite



1/4 Seite



1/6 Seite

- | | | | | | |
|-----------|--|--|-----------|--------------------------------------|--|
| 8 | Zuschläge für Vorzugsplatzierungen: | | 12 | Einhefter: | |
| | Titelseite: | auf Anfrage | | 4-seitig | 4.500 € |
| | 2. u. 3. Umschlagseite: | 5 % | | 8-seitig | 5.800 € |
| | 4. Umschlagseite: | 10 % | | | Weitere Einhefter auf Anfrage. |
| | Zuschläge für Sonderfarben: | 1.700 € je Sonderfarbe | | | Die Preise gelten für ein Papiergewicht bis 150 g. Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage. |
| 9 | Kombinationen: | Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Sonderpreise werden nicht rabattiert. | 13 | Beilagen (bis 25g): | |
| 10 | Sonderwerbformen: | auf Anfrage | | Höchstformat: | 210 mm x 280 mm (B x H) |
| 11 | Rabatte: | (bei Schaltungen innerhalb von 12 Monaten): | | Gesamtauflage je Tsd.: | 220 € |
| | Malstaffel: | | | Teilbeilagen je Tsd.: | 350 €, mindestens 3.500 € |
| | 3-maliges Erscheinen | 5 % | | | Preis für schwerere Beilagen auf Anfrage. Keine Rabattierung. |
| | 6-maliges Erscheinen | 10 % | 14 | Aufgeklebte Werbemittel: | |
| | Mengenstaffel: | | | Preise (exkl. Postgebühren je Tsd.): | 120 € |
| | 3 Seiten | 5 % | | | Größere und schwerere Werbemittel auf Anfrage. Keine Rabattierung. |
| | 6 Seiten | 10 % | 15 | Versandanschrift | |
| | Kombirabatte: | Bei kombinierter Schaltung mit weiteren Titeln des Verlags Frank Nehring wird ein Rabatt gewährt. | | für Pos. 12 u. 13: | nach Rücksprache |
| | Agenturrabatt: | Gegenüber Werbeagenturen wird auf Wunsch eine Annoncen-Expedition (AE) von 15 % gewährt. Dies bezieht sich ausschließlich auf Anzeigenschaltungen. Die Provision wird zum nachträglichen Abzug auf die Listenpreise aufgeschlagen. | | Lieferverkehr: | für „Berlin.Friedrichstraße“ (Ausgabe Nr.) |

*Änderungen vorbehalten.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB).*