

Autor: Frank Nehring

Kommunikation

Präsentationsrhetorik**Mit guten Ideen andere überzeugen**

Ein Seminar mit viel Feedback

Präsentationsrhetorik richtet sich an Mitarbeiter, die gute Ideen überzeugend präsentieren wollen, ihre Wirkung auf andere kritisch überprüfen möchten und dabei auf Authentizität setzen.

Nutzen für die Teilnehmer

Die Teilnehmer erkennen, dass Rhetorik mehr als nur Redekunst ist, sondern vor allem auch die Kunst, andere zu gewinnen und zu überzeugen. Sie erhalten Anregungen und Feedback zu den persönlichen Fähigkeiten, Sie lernen negative in positive Einstellungen zu wandeln, überzeugend und selbstbewusster aufzutreten und das Lampenfieber im Griff zu haben.

Aus dem Inhalt

Grundlagen der Rhetorik
Klare Ziele – klare Worte
Wirkung erzielen und erhöhen
Körpersprache verstehen
Fachwissen kontra Vermittlungskompetenz
Gespräche erfolgreich führen
Überzeugen in der Diskussion
Stehgreif- und Gegenrede
Umgang mit Störungen/Schlagfertigkeit

Methoden

Vortrag, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Einzel- und Gruppenarbeit, individuelles Videofeedback