

Sagen Sie uns die Meinung!

Liebe Leserinnen
und Leser,

der Arbeitsalltag hat uns wieder und gerade im letzten Quartal sind die Belastungen im Beruf und im Privatbereich besonders groß. Um so wichtiger ist eine gute Arbeitsorganisation. Deshalb empfehlen wir regelmäßig neue innovative Büroprodukte, die Ihnen Unterstützung bei der Bewältigung der täglichen Aufgaben geben (in dieser tempra ab Seite 43).

Die Vorweihnachtszeit kommt mit großen Schritten auf uns zu. Weihnachts- und Neujahrskarten müssen geordert und geschrieben, Präsente ausgesucht und auf den Weg gebracht werden – und das alles neben den täglich anfallenden Arbeiten. In dieser tempra-Ausgabe geben wir Ihnen schon jetzt ein paar Tipps und Anregungen (ab Seite 38). Weitere Anregungen finden Sie in dem beigelegten Weihnachtskatalog der Firma Sigel.

Der bSb ist ein innovatives Netzwerk, das stets nach vorne schaut – „Verantwortung übernehmen“ gehört bei uns zur Tradition. Deshalb bieten wir – neben vielen Fortbildungsmaßnahmen – unser bundesweites Mentoring-Programm an, das sich inzwischen gut etabliert hat. Kolleginnen erhalten durch uns Unterstützung in der Karriereplanung. Neu im bSb ist das Quick-Mentoring. Auf Seite 26 erfahren Sie mehr zu diesem spannenden Thema.

Sehen wir uns am 16./17. Oktober 2009 auf dem Office Forum in Berlin? Es erwarten Sie fulminante Vorträge, praxisbezogene Workshops und eine breit gefächerte Ausstellung. So wird unter anderem Frau Dr. Barbara Schneider in ihrem Impulsvortrag „Fleißige Frauen arbeiten, schlaue steigen auf“ Anregungen geben, wie Frauen in Führung gehen können.

Das Thema „Hygiene am Arbeitsplatz“ wird immer wichtiger. Unser Partner Durable bietet Schutzmaßnahmen zur Vermeidung von Infektionen und Erkrankungen im Berufsalltag an. Mehr zu dem Thema erfahren Sie unter www.durable.de. Der bSb verfolgt die Entwicklung in die-



Monika Gunkel

Herausgeberin und 1. Vorsitzende
des Bundesverbandes Sekretariat
und Büromanagement e. V.

www.bsb-office.de

www.bsb-bildung.de

sem Problembereich und wird Sie weiter auf dem Laufenden halten.

Entspannung ist für unser Wohlbefinden von größter Wichtigkeit. Mit unserem Wellness-Special, das Sie in der Heftmitte finden, möchten wir Sie in Wohlfühl-Oasen in ganz Deutschland entführen. Denn: Wer viel arbeitet, hat sich ein wenig Verwöhnen verdient. Bestimmt finden Sie in unserem großen Sonderteil die eine oder andere Anregung für ein Wohlfühl-Wochenende.

Abschließend eine Bitte in eigener Sache: Der Verband wünscht sich zufriedene Mitglieder – deshalb haben wir dieser tempra-Ausgabe unsere alljährliche Mitgliederbefragung beigelegt. Bitte nehmen Sie sich ein paar Minuten Zeit und sagen Sie uns Ihre Meinung! Als Dankeschön verlosen wir ein Familien-Wochenende im Hotel Freizeit In Göttingen sowie zwei Gutscheine zur Teilnahme am Office-Forum am 30.04./01.05.2010 in Bamberg.

Viel Spaß mit dieser tempra wünscht Ihnen Ihre

Monika Gunkel

NH

www.nh-hotels.de HOTELES

Corporate Partnership speziell für den Mittelstand

Werden Sie noch heute Partner der NH Hoteles und genießen Sie die einzigartigen Vorteile.



Über 350 Hotels in 23 Ländern und
davon 57 Hotels in Deutschland.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Persönlicher Ansprechpartner
- Personalisierte NH Client Page
- Individuelle Firmenkonditionen
- Detaillierte Buchungsauswertung
- Bonusprogramme für Vielflieger
- Spezielle Messekonditionen
- NH World Card

**Sparen Sie zwischen 5% und 10% als
Corporate Partner der NH Hoteles!**



Weitere Informationen erhalten Sie unter:
T. 030 206207 43 • nh.germany@nh-hotels.com



14



22



26

Management

6 Anstrengende Kollegen

Über den Umgang mit Nervensägen und Erbsenzählern – und warum jedes Unternehmen unterschiedliche Charaktere braucht.

8 Qualifizierungsoffensive

Zertifikatslehrgänge für Geschäftsreisen.

10 tempra Tipps

Empfehlungen für ein effizientes Event- und Travel-Management.

11 Hotels im Porträt

tempra-Empfehlungen für die Office-Managerin:

■ Leonardo Hotels

Luxus für Ladys

■ Welcome Hotels

Jeder Standort eine gute Wahl

■ Holiday Inn Frankfurt Airport-North

Mitten im Grünen und doch zentral

14 Persönlichkeitsmarketing

So schätzen Sie sich und den Markt richtig ein.

Karriere

16 Business English

- E-Mail-Netiquette:
The language of e-mails
- Trennen, aber richtig:
Where to split words

18 Im Porträt: Doris Andresen-Zöphel

Von der Beamtentochter zur erfolgreichen Unternehmerin.

20 Erfolgsfaktor „Berufserfahrung“

Ein wichtiger Motor für berufliche Veränderungen.

22 Professionell

Die erfolgreiche Bewerbung.

24 Vierbeinige Coachs

Persönlichkeits- und Führungskräfte-Training mit Pferden

bSb intern

25 Jubiläen

Der bSb gratuliert seinen Mitgliedern, die im Oktober und November 2009 ihre langjährige Mitgliedschaft feiern.

26 Das maßgeschneiderte bSb-Mentoring-Programm

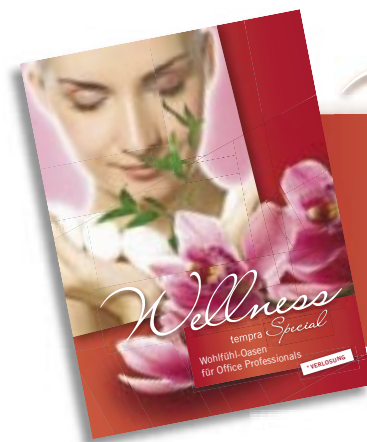
28 Vorgestellt

Der bSb begrüßt zwei neue fördernde Mitglieder.

29 Berichte aus den Regionalgruppen

29 Dankeschön

Der bSb bedankt sich bei Nina Lorenz für die Unterstützung in der Regionalgruppe Gifhorn.



LINK

bSb im Internet
Herzlich Willkommen!
Besuchen Sie das Business Café:
www.bsb-office.de
www.bsb-bildung.de

38





Magazin

31 Nachfragefragt:

Caroline Krüll, Spezialistin für Selbstvermarktung, beantwortet Fragen der tempra-Leserinnen.

32 Typisch Frau!

Männliche und weibliche Kommunikationsformen kennen und nutzen lernen.

34 Alles, was Recht ist

Über den Umgang mit personenbezogenen Daten im Unternehmen.

35 Bewegung ist alles

Ergebnisse des großen tempra-Lesertests „Besser sitzen“.

36 Buchtipps

Wir haben uns unter den Neuerscheinungen umgesehen und diese Bücher für Sie ausgesucht.

Organisation

43 Lesertest

VERLOSUNG

Farbbrillanz mit Colour-Laser-Papieren.

44 Post-it Produkte

VERLOSUNG

Zeitersparnis durch praktische Helfer.

46 tempra Tipps & News

Produkte und Trends für das moderne Büro.



44

BEILAGENHINWEIS

Dieser tempra-Ausgabe liegen ein kostenloses Colour-Laser-Testmusterset sowie ein Fragebogen der Firma Avery Zweckform bei.

Teilen dieser Ausgabe liegen bei:

- ein Flyer der Firma Lebkuchen-Schmidt
 - der Weihnachtskatalog der Firma Sigel
- bSb-Mitglieder erhalten mit dieser Ausgabe zusätzlich zum Rundschreiben die jährliche Mitgliederbefragung.

Wir bitten um Ihre Aufmerksamkeit!

Standards

3 Editorial

37 Premium Partner

Fördernde Mitglieder des bSb.

48 Kalender

Alle wichtigen Termine, Seminare und Workshops im Überblick.

50 Vorschau und Impressum



BACT-O-CLEAN anti-microbial additive



KAMPF GEGEN BAKTERIEN UND VIREN NEUE ABWEHRKRÄFTE

DURABLE Reinigungsmittel sind jetzt **noch effektiver**.

Infektionskrankheiten sind nur durch konsequente Schutzmaßnahmen in den Griff zu bekommen.

Deshalb hat DURABLE ausgewählte Reinigungsmittel mit dem Zusatz **BACT-O-CLEAN** optimiert.

Das antibakterielle Additiv hat eine nachgewiesene Wirksamkeit gegen Erkältungs- und Grippeviren, E-coli-Bakterien, MRSA, Salmonellen, Listeriose und Vogelgrippeviren. **Und das zu 99,9%.**

Weitere Informationen finden Sie unter www.durable.de