

Schönes fürs Büro



Robert Nehring

In unserer diesjährigen Ausgabe von Office Brands: Luxus & Lifestyle präsentieren wir Ihnen wieder Top-Marken und -Markenprodukte für das etwas andere, stylische, geschmackvolle Büro. Lassen Sie sich inspirieren von eleganten Einrichtungsobjekten, tollen Techniklösungen und attraktiven Accessoires. Denn sind die Büroarbeitsmittel exzellent, dann ist die Büroarbeit exzellent. Und ist die Arbeit exzellent, sind auch die Ergebnisse exzellent.

Robert Nehring

RN@OfficeABC.DE

TREND

4 Der rote Punkt für das Schöne

Interview mit Prof. Dr. Peter Zec, Initiator des red dot design award

6 Markenprodukte

Elegante Einrichtungsobjekte

9 Markenprodukte

Attraktive Accessoires

8 Markenprodukte

Tolle Techniklösungen

MARKEN VON A-Z

10 Schicker, dünner, komfortabler

ASUS bleibt seinem Lifestyle-Anspruch treu

12 Attraktiv und individuell

Kusch+Co setzt Akzente: mit Volpe und Scorpii lounge

14 Hören mit Stil

Plantronics: Trendige Headsets und Audiosysteme

11 Dem Genuss verpflichtet

Die kompakten Kaffeeautomaten von JURA

13 Meisterstücke mit Tradition

Montblanc: Alte Klassiker und neue Legenden

15 Stylish in schwarz-weiß

Die Sigel Kult-Kollektion fürs Office

16 Im Büro zu Hause

Progressive Ideen von Vitra

■ IMPRESSUM

Office Brands
AUSGABE: Luxus & Lifestyle 2009
 www.Office-Brands.de
VERLAG: Verlag Frank Nehring GmbH
 Zimmerstraße 56, 10117 Berlin
 Tel. +49 (0)30 479071-0
 Fax +49 (0)30 479071-20
HERAUSGEBER/GESCHÄFTSFÜHRER:
 Frank Nehring, Tel. +49 (0)30 479071-11
 FN@OfficeABC.DE
 (Alleiniger Inhaber und Gesellschafter,
 Wohnort Berlin)

CHEFREDAKTEUR:
 Robert Nehring, Tel. +49 (0)30 479071-18
 RN@OfficeABC.DE
REDAKTION:
 Anke Templiner, Tel. +49 (0)30 479071-26
 AT@OfficeABC.DE
 Erik Meininger, Tel. +49 (0)30 479071-13
 EM@OfficeABC.DE
ABO- UND LESERSERVICE:
 Nico Röhner, Tel. +49 (0)30 479071-21
 NR@OfficeABC.DE

ANZEIGENSERVICE:
 Bärbel Skrzypczak, Tel. +49 (0)30 479071-27
 BS@OfficeABC.DE
GESTALTUNG:
 Gernot Fröbe
TITELMOTIV: KAISERIDELL
ERSCHEINUNGSWEISE,
EINZELVERKAUFSPREIS:
 Office-Brands-Ausgaben erscheinen
 4 Mal jährlich zu ausgewählten Bürobereichen.
 Der Einzelverkaufspreis beträgt 8 €.

GESAMTHERSTELLUNG:
 Druckhaus Dresden GmbH
 ISSN 1860-9406
 Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur
 mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages.
 Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen
 nicht in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für un-
 verlängert eingesandte Manuskripte bzw. Datenträger
 übernehmen wir keine Garantie.
REDAKTIONSSCHLUSS:
 29.05.2009