



Fotos: Apple, Microsoft, LG Electronics, Samsung, Sony.

4 Markenprodukte:

Ausgezeichnete Lösungen

Vom Frankieren bis zum Hightech-Drucken

6 Apple:

Mac & Magic

Die Neuauflage von Klassikern setzt Trends

7 Fujitsu:

Lifestyle in grün

IT-Produkte für Design- und Umweltbewusste

8 HSM:

Nachhaltig in jeder Beziehung

Aktenvernichter im Einklang mit der Umwelt

10 Kaspersky Lab:

Immer auf Nummer sicher

Russische Virenexperten auf weltweitem Erfolgskurs

11 Konica Minolta:

Stark in Multifunktion

Neue Farblaser für Energie- und Kosteneffizienz

12 Microsoft:

Für jeden PC etwas

Betriebssystem, Software und Hardware aus einer Hand

14 Olympus:

Professioneller aufnehmen

Neue Komplettlösung für digitales Diktat-Management

15 PIN Mail AG:

Der elektronische Briefkasten

Großer Briefdienstleister setzt auf Hybridpost

16 QSC:

Moderne Breitbandkommunikation

Schnelle und einfache Umsetzung von IP-Telefonie

17 Samsung:

Lichtstark und nachhaltig

Displays und Projektoren, die Maßstäbe setzen

18 Sony:

Intelligente Bürohelfer

Marken-Riese pusht auch Diktiergeräte

■ IMPRESSUM

Office Brands
AUSGABE: Bürotechnik 2009
 www.Office-Brands.de
VERLAG: Verlag Frank Nehring GmbH
 Zimmerstraße 56, 10117 Berlin
 Tel. +49 30 479071-0
 Fax +49 30 479071-20
HERAUSGEBER/GESCHÄFTSFÜHRER:
 Frank Nehring, Tel. +49 30 479071-11
 FN@OfficeABC.DE
 (Alleiniger Inhaber und Gesellschafter,
 Wohnort Berlin)

CHEFREDAKTEUR:
 Robert Nehring, Tel. +49 30 479071-18
 RN@OfficeABC.DE
REDAKTION:
 Anke Templiner, Tel. +49 30 479071-26
 AT@OfficeABC.DE
 Erik Meininger, Tel. +49 30 479071-13
 EM@OfficeABC.DE
ABO- UND LESERSERVICE:
 Nico Röhner, Tel. +49 30 479071-21
 NR@OfficeABC.DE

ANZEIGENSERVICE:
 Bärbel Skrzypczak, Tel. +49 30 479071-27
 BS@OfficeABC.DE
GESTALTUNG:
 Gernot Fröbe
TITELMOTIV: Microsoft Hardware
ERSCHEINUNGSWEISE,
EINZELVERKAUFSPREIS:
 Office-Brands-Ausgaben erscheinen
 4 Mal jährlich zu ausgewählten Bürobereichen.
 Der Einzelverkaufspreis beträgt 8 €.

GESAMTHERSTELLUNG:
 Druckhaus Dresden GmbH
 ISSN 1860-9406
 Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur
 mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages.
 Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen
 nicht in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für un-
 verlangte eingesandte Manuskripte bzw. Datenträger
 übernehmen wir keine Garantie.
REDAKTIONSSCHLUSS:
 29.10.2009