



Dr. Robert Nehring

Herzlich willkommen zu Office Brands: Büroräume 2010. Auch in diesem Jahr haben wir wieder bedeutende Branchen-Brands für Sie porträtiert. Die einzelnen Marken sind alphabetisch geordnet – von aeris bis Walter Knoll.

Die Büroraum-Branche mit ihren Segmenten Büromöbel, Beleuchtung, Bodenbeläge usw. befindet sich nach dem Krisenjahr 2009 wieder leicht im Aufwind. Der bso Verband Büro-, Sitz- und Objektmöbel z. B. gab bekannt, dass die deutschen Büromöbelhersteller im zweiten Quartal 2010 ein Umsatzplus von 5,8 % gegenüber dem Vorjahr verzeichnet haben. Für den restlichen Jahresverlauf würden die Branchenvertreter ebenfalls eine positive Entwicklung erwarten. Damit werde eine langsame Erholung erkennbar. Die Talsohle in der Produktion von Büromöbeln schein überunden.

Eine positive Sogwirkung auf die Branche übt offenbar ihre zentrale Messe aus. Die nur alle zwei Jahre stattfindende ORGATEC, die internationale Leitmesse für Office & Object, öffnet am 26. Oktober in Köln ihre Pforten. Viele Unternehmen wollen hier Neuheiten präsentieren. Einen Ausblick auf die Highlights dieser sehr vielseitigen Leistungs- und Zukunftsschau haben wir dieser Ausgabe vorangestellt.

Wir wünschen viel Spaß!

TREND

4 „Erfolgsfaktor Büro“

ORGATEC 2010 –
Internationale Leitmesse
für Office & Object

MARKEN

10 aeris:

Bewegung ist alles
Gesünder sitzen
mit innovativen Aktiv-Sitzmöbeln

12 Bene:

Strukturierend und pffiffig
Innovative, funktionale Neuheiten
mit Trendpotenzial

13 Bisley:

Das Original in Stahl
Europas größter Produzent
von Stahlmöbeln

14 Brunner:

Möbel mit Sinn
Von Anfang an im Dienste des Kunden

16 Giroflex:

Ergonomisches Sitzen
Komfortable und qualitativ hochwertige
Sitzmöbel aus Tradition

17 Glamox LUXO Lighting:

Zusammen noch stärker
Geballte Kompetenz und
komplettes Beleuchtungsangebot

18 Interstuhl:

Sicher in die Zukunft!
Imposanter Neubau
und kluge Investitionen

20 Kinnarps Samas:

Traditionsmarken unter einem Dach
Alles für Kommunikation,
Konzentration und Regeneration

21 KÖHL:

Ein Stuhl, der atmet
Hoher Sitzkomfort durch
ausgeklügeltes Belüftungssystem

22 König + Neurath:

Vitale Mittelzonen
Neues Multifunktionszonen-
Programm setzt Maßstäbe

24 Leuwico:

Design trifft Ergonomie
iMOVE: überzeugende
Designkompetenz

26 Lindner:

Bauen mit neuen Lösungen
Hochwertige Trennwandsysteme
eröffnen Gestaltungsmöglichkeiten

27 Steelcase:

Fokus Open Space
Akustikkünstler Actuno
schafft Rückzugszonen

28 viasit:

Vorhang auf zur ORGATEC
In Köln wird die neue „collection scope“
vorgestellt

30 Walter Knoll:

Media_Conferencing
Neu: Medientechnik und
Konferenzausstattung

IMPRESSUM

Office Brands
AUSGABE: Büroräume 2010
www.Office-Brands.de
VERLAG: Verlag Frank Nehring GmbH
Zimmerstraße 56, 10117 Berlin
Tel. +49 30 479071-0
Fax +49 30 479071-20
HERAUSGEBER/GESCHÄFTSFÜHRER:
Frank Nehring, Tel. +49 30 479071-11
FN@OfficeABC.DE
(Alleiniger Inhaber und Gesellschafter,
Wohnort Berlin)

CHEFREDAKTEUR:
Dr. Robert Nehring, Tel. +49 30 479071-18
RN@OfficeABC.DE
REDAKTION:
Anke Templiner, Tel. +49 30 479071-26
AT@OfficeABC.DE
Erik Meininger, Tel. +49 30 479071-13
EM@OfficeABC.DE
ABO- UND ANZEIGENVERWALTUNG:
VERTRIEB:
Barbel Skrzypczak, Tel. +49 30 479071-27
BS@OfficeABC.DE

GESTALTUNG:
Gernot Fröbe
TITELMOTIV: Bisley
ERSCHEINUNGSWEISE:
Office-Brands-Ausgaben erscheinen
2–4 Mal jährlich zu ausgewählten Bürobereichen.
GESAMTHERSTELLUNG:
Druckhaus Dresden GmbH
ISSN 1860-9406

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur mit
vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages.
Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen nicht
in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für unverlangt
eingesandte Manuskripte bzw. Datenträger übernehmen
wir keine Garantie.
REDAKTIONSSCHLUSS:
01.09.2010