



Fotos: aeris, Haworth, viasit, Waldmann.



- 4 Markenprodukte:**
Das Auge arbeitet mit
Ausgezeichnete Lösungen für die Ausstattung
- 6 aeris:**
Aktiv-dynamisches Sitzen
Für eine höhere Lebens- und Leistungsqualität
- 8 Carpet Concept:**
Meisterhafte Fertigung
Ein Trendsetter für Objektböden
- 9 Haider Bioswing:**
Erster einer neuen Generation
Eine schwingende Erfolgsgeschichte
- 10 Haworth:**
Organic Workspace
Ein ganzheitlicher Ansatz
- 11 KÖHL:**
Erfindungsreichtum durch Bionik
Die Mechanismen der Natur als Inspirationsquelle
- 12 König+Neurath:**
Freiräume für Leistung
Individuelle ergonomische Office-Lösungen
- 13 Nowy Styl:**
Flexibel auf höchstem Niveau
„Modulares System“ heißt die Zauberformel
- 14 Philips:**
Sense and Simplicity
Neue Technologien und Trends in der Beleuchtung
- 15 REISS:**
Innovation als Tradition
Immer auf der Höhe der Zeit
- 16 viasit:**
Eine dynamische Entwicklung
Von lebhaften Stühlen und Architektur zum Sitzen
- 17 Waldmann:**
Engineer of Light
Funktionssichere und langlebige Leuchten

■ IMPRESSUM

Office Brands
AUSGABE: Büroräume 2009
 www.Office-Brands.de
VERLAG: Verlag Frank Nehring GmbH
 Zimmerstraße 56, 10117 Berlin
 Tel. +49 30 479071-0
 Fax +49 30 479071-20
HERAUSGEBER/GESCHÄFTSFÜHRER:
 Frank Nehring, Tel. +49 30 479071-11
 FN@OfficeABC.DE
 (Alleiniger Inhaber und Gesellschafter,
 Wohnort Berlin)

CHEFREDAKTEUR:
 Robert Nehring, Tel. +49 30 479071-18
 RN@OfficeABC.DE
REDAKTION:
 Anke Templiner, Tel. +49 30 479071-26
 AT@OfficeABC.DE
 Erik Meininger, Tel. +49 30 479071-13
 EM@OfficeABC.DE
ABO- UND LESERSERVICE:
 Nico Röhner, Tel. +49 30 479071-21
 NR@OfficeABC.DE

ANZEIGENSERVICE:
 Bärbel Skrzypczak, Tel. +49 30 479071-27
 BS@OfficeABC.DE
GESTALTUNG:
 Gernot Fröbe
TITELMOTIV: Bene
ERSCHEINUNGSWEISE,
EINZELVERKAUFSPREIS:
 Office-Brands-Ausgaben erscheinen
 4 Mal jährlich zu ausgewählten Bürobereichen.
 Der Einzelverkaufspreis beträgt 8 €.

GESAMTHERSTELLUNG:
 Druckhaus Dresden GmbH
 ISSN 1860-9406
 Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur
 mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages.
 Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen
 nicht in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für un-
 verlangt eingesandte Manuskripte bzw. Datenträger
 übernehmen wir keine Garantie.
REDAKTIONSSCHLUSS:
 29.10.2009