

„Stillstand bedeutet Rückschritt“

Liebe Leserinnen und Leser,

ohne modernste Technik geht im Office von heute gar nichts mehr. In dieser Ausgabe von *tempra* stellen wir Ihnen daher einige innovative und zugleich stylische Produkte vor, die Ihnen den Arbeitsalltag erleichtern und verschönern. Lassen Sie sich durch das *tempra*-Special „Bürotechnik und Bürokommunikation“ inspirieren (ab Seite 26). Die dadurch gewonnene Zeit können Sie für die Umsetzung des bSb-Mottos **Bildung. Netzwerk. Leben.** einsetzen.

Auf Seite 18 stellen wir Ihnen Doreen Grötchen, die Siegerin des Leitz-Wettbewerbs „Deutschlands beste Sekretärin 2009“ vor. Mit *tempra* spricht sie unter anderem über die Notwendigkeit zur kontinuierlichen Weiterentwicklung der fachlichen und persönlichen Fähigkeiten. „Stillstand bedeutet Rückschritt“ – so Frau Grötchen. Ihr ist es wichtig, die richtige Balance zwischen dem Zeitaufwand für Beruf und Karriere mit dem Freiraum für Familie und persönliche Bedürfnisse herzustellen. Doreen Grötchen ist bSb-Mitglied und auf einer unserer nächsten Veranstaltungen ergibt sich bestimmt eine Gelegenheit, sie persönlich kennenzulernen.

Wir mailen, googeln, simsens und telefonieren uns durch den Alltag. Oft ist unser Berufsleben geprägt von Hektik und Termindruck. Umso schöner ist es, dass jetzt für die meisten Berufstätigen die erholsamen Tage des Jahres nahe: Der Urlaub steht vor der Tür und für viele heißt es nun, die Koffer zu packen und in die Ferien zu fahren, um neue Kraft und Energie für die Herausforderungen in der zweiten Jahreshälfte zu tanken. Vor dem Ferienbeginn erhalten Sie noch die aktuelle *tempra* als Reiselektüre.

Mit der Herbstausgabe von *tempra*, die Anfang Oktober 2009 erscheint, setzen wir unsere Erfolgsserie „Hotels im Porträt“ mit einem großen Wellness-Special fort: Wir präsentieren Ihnen die schönsten



Monika Gunkel

Herausgeberin und 1. Vorsitzende
des Bundesverbandes Sekretariat
und Büromanagement e. V.

www.bsb-office.de
www.bsb-bildung.de

Wellness-Oasen und stellen Angebote und spezielle Arrangements für die kalte Jahreszeit vor.

Nutzen Sie auch unseren regelmäßig erscheinenden Veranstaltungskalender (Seite 48), um sich über die vielfältigen Weiterbildungsmöglichkeiten zu informieren. Der bSb und seine Partner bieten Karriere-Messen, Foren und Veranstaltungen an, damit Sie sich das nötige Rüstzeug für aktuelle und künftige Herausforderungen am Arbeitsplatz aneignen können. Erweitern Sie Ihr Fachwissen und Ihr eigenes Netzwerk. Besonders möchte ich Sie auf das Office-Forum am 16. und 17.10.2009 in Berlin hinweisen. Falls Sie sich noch nicht angemeldet haben, sollten Sie das so bald wie möglich nachholen unter www.OfficeForen.de.

Eine schöne Urlaubszeit und viel Vergnügen beim Lesen dieser *tempra*-Ausgabe wünscht Ihnen Ihre

Monika Gunkel
Monika Gunkel

www.nh-hotels.de

nh
HOTELES



Warum nicht mal wieder
anderen eine Freude
machen?



Schenken Sie einen Wertgutschein für einen Aufenthalt in einem NH Hotel in Deutschland.

Haben Sie Interesse?

Bestellen Sie Gutscheine im Wert von

50,00 Euro, 100,00 Euro oder 200,00 Euro
unter: info.de@nh-hotels.com.

NH Corporate Partnership

Werden Sie noch heute Partner der NH Hoteles und profitieren Sie von folgenden Vorteilen:

- Preisvorteil von 5-10%
- Persönlicher Ansprechpartner
- Personalisierte NH Client Page
- Individuelle Firmenkonditionen
- Detaillierte Buchungsauswertung
- Bonusprogramme für Vielflieger
- Spezielle Messekonditionen
- NH World Card

NH Client Page
zugeschnitten auf
Ihr Unternehmen!



Weitere Informationen erhalten Sie unter:
T. 030 206207 43 | nh.germany@nh-hotels.com



6

Management

6 Auf Killerphrasen souverän reagieren

Wenn Gesprächspartner uns so genannte Killerphrasen an den Kopf werfen, sind wir oft sprachlos. Rhetoriktrainer Ingo Vogel gibt Tipps zur angemessenen Reaktion auf solche Attacken.

8 Travel-Management

Die wichtigsten Ergebnisse der VDR-Geschäftsreiseanalyse 2009.

10 **tempra** Tipps Travel-Management VERLOSUNG

Geschäftsreisen effizient buchen, Hotels zum günstigsten Preis finden, Accessoires für unterwegs.

11 Geschenke für Leib und Seele

Traumtrips für frankophile Genießer.

12 Hotels im Porträt

Empfehlung für die Office-Managerin:

■ Holiday Inn Frankfurt

Enorme Vielfalt von Tagungsräumen.

■ Marriott Hotels

VERLOSUNG

„Grün tagen“ in der Großstadt.

14 Fachkräfte bleiben gefragt

Eine Untersuchung von Secretary Plus über Aspekte des Arbeitsmarkts von morgen.

15 Stimulierend

Wie Farben das Lernverhalten beeinflussen.

18



Karriere

16 Business English

- Knigge für heiße Tage: *What to wear on hot days*
- Grammatik: Satzteile geschickt umstellen – *Elegant inversion*

18 Im Porträt: Doreen Grötchen

Interview mit Doreen Grötchen, Siegerin des Leitz-Wettbewerbs „Deutschlands beste Sekretärin 2009“.

19 Fit for Phone

International professionell telefonieren.

20 Geschäftskorrespondenz

An der Geschäftskorrespondenz zeigt sich, wie modern ein Unternehmen wirklich ist. Kommunikationstrainerin Stefanie Demann über Does und Don'ts.

22 Wieder Fuß fassen

Über berufliche Neuorientierung in einem schwierigen Umfeld.

24 Keine Angst vor Fehlern

Warum der produktive Umgang mit Misserfolgen wichtig ist und wie Unternehmen Fehler als Chance nutzen können.

20



bSb intern

31 Konferenzvorschau

- Office Forum 2009 in Berlin
- 18. Oberhausener Sekretärinnenfachtagung

32 Konferenzrückblick

career@office in Frankfurt

33 Neues Fördermitglied

Der bSb begrüßt Grand Elysée – das gesellige Grandhotel – als neues förderndes Mitglied.

34 bSb-Projekttagung der Regionalleiterinnen

Nachlese vom 24./25. April 2009.

35 Jubiläen

Herzlichen Glückwunsch allen bSb-Mitgliedern, die im Juli, August und September ihre langjährige Mitgliedschaft feiern.

35 Dankeschön

Der bSb bedankt sich bei Gabriele Welsch mit einer Laptop-Tasche von abbi New York.

36 Bildung. Netzwerk. Leben.

Berichte aus den Regionalgruppen zum 4. bundesweiten Office Day des bSb.

26

tempra *Special*
Bürotechnik und
Bürokommunikation

Innovative Lösungen für die Office-Managerin VERLOSUNG





31

Magazin

37 Alles, was Recht ist

Folge 3: E-Commerce – über den Handel im Internet.

38 Die Akkus wieder aufladen

Im Office wirksam ent-stressen durch Kinesiologie.

40 It's Tea-Time

Entspannt durch den Alltag mit den abwechslungsreichen Teeprodukten von Verity.

42 Fit for Business

Die Kunst der optimalen Bewegung.

42 Ideal für unterwegs

VERLOSUNG

Mobiler Kühlschrank für die heißen Tage.

43 Buchtipps

Die tempra-Redaktion hat sich unter den Neuerscheinungen umgeschaut und diese Bücher für Sie ausgesucht.

Organisation

44 Köstlichkeiten in alle Welt

Das Unternehmen Lebkuchen-Schmidt beliefert Geschäftskunden weltweit.

46 Präsentieren in seiner schönsten Form

Mit diesen Präsentern von Durable rücken Sie Ihre Informationen ins rechte Licht.

47 Damit können Sie glänzen

Exklusive Visitenkarten-Accessoires von Sigel.



47



VORHANG AUF!

PRESENTER ROLL UP

Wirkungsvoll präsentieren – überall und jederzeit!

Beidseitig lesbar.

Ideal für mobile Präsentationszwecke. Die Aufsteller sind ausziehbar und somit platzsparend zu transportieren.

PRESENTER ROLL UP von DURABLE für Informationen im A4- oder A3-Format.

Weitere Informationen finden Sie unter www.durable.de

LINK

bSb im Internet

Herzlich Willkommen!
Besuchen Sie das Business Café:
www.bs-office.de
www.bs-bildung.de

BEILAGENHINWEIS

Einem Teil dieser Ausgabe liegt ein Prospekt der Firma Esselte Leitz über das Bindesystem impressBIND bei. Wir bitten um Ihre Aufmerksamkeit.

Standards

3 Editorial

33 Premium Partner

Fördernde Mitglieder des bSb.

48 Kalender

Alle wichtigen Termine, Seminare und Workshops im Überblick.

50 Vorschau und Impressum