

Die Bürowelt blickt nach Köln



Dr. Robert Nehring

Am 26. Oktober öffnet die Orgatec, die internationale Leitmesse für Office & Object, für fünf Tage ihre Pforten. Die Branchenmesse der Büromöbler findet nur alle zwei Jahre statt – in Köln. Bei mir persönlich ist die Vorfreude auf meine sechste Orgatec schon groß. Es ist weniger das am Rhein nur in Probierportionen ausgeschenkte Bier, das lockt. Auch nicht der Terminstress, der mich dort erwartet. Vielmehr freue ich mich schon sehr auf die vielen schönen, innovativen Lösungen, die dort nicht nur hautnah ausprobiert werden können, sondern aller Voraussicht nach auch wieder höchst ansprechend arrangiert sein werden.



Foto: PROFFin.

Von den großen Büromessen wie Paperworld, Cebit etc. halte ich die Orgatec nicht nur für die schönste, sondern auch die vielseitigste. Denn Besucher finden in Köln nicht nur Stühle und Tische fürs Büro vor. Immer mehr Möbel kann man sich auch gut im Wohnbereich vorstellen. Den Themen Akustik, Beleuchtung und Medientechnik sind große Kompetenzbereiche gewidmet. Und es finden zahlreiche interdisziplinäre Veranstaltungen statt, etwa das Trendforum Ultima Office, das Office Forum Spezial oder INSIGHT COLOGNE, die Nacht der Unternehmensarchitektur (Seiten 24/25). Ich bin gespannt auf Köln – vielleicht sehen wir uns ja dort?

Wir haben uns bemüht, bereits viele der voraussichtlichen Orgatec-Highlights in dieser Ausgabe abzubilden. Das ist traditionell nicht so leicht. Denn vieles soll erst in Köln Weltpremiere feiern – und möglichst nicht vorher verraten werden. Die Lösungen, die wir vorstellen, werden flankiert von interessanten Tipps, etwa zur Auswahl des Mobiliars (Seiten 28/29) oder unter welchen Voraussetzungen man einen Zuschuss zu orthopädischen bzw. ergonomischen Büromöbeln erhalten kann (Seiten 30–32) bis hin zu Gebraucht- und so genannten Hartz-IV-Möbeln (Seite 26).

Ein weiterer Schwerpunkt liegt in diesem Heft auf dem Thema Präsentieren. Erklären wir Ihnen das letzte Mal u. a., was sich hinter Pecha Kucha und Powerpoint-Karaoke verbirgt, finden Sie nun z. B. Näheres über die Bedeutung von Emotionen beim Präsentieren und neueste Projektoren (Seiten 10–13, 52/53, 56–59).

Schließlich möchte ich Ihnen noch unser Special zum Thema Lifestyle im Büro nahelegen (ab Seite 60). Neben tollen Lösungen für die designbewusste Büroarbeit und die kultivierte Kaffeepause finden Sie auch Gedanken darüber, wie sich der wirtschaftliche Wert von Design messen lässt.

Robert Nehring

RN@OfficeABC.DE



Möbel und mehr:

Anlässlich der internationalen Leitmesse für Office & Object, der Ende Oktober in Köln stattfindenden Orgatec, widmet sich diese Ausgabe vor allem dem Thema Büroraum-Möblierung. Sie finden viele neue Bürostühle und interessante Tipps dazu, was Sie bei diesen beachten sollten. Außerdem erfahren Sie mehr zur Messe, zu den Aspekten Beleuchtung und Akustik u. v. m. Seiten 18–44.



Stuhl auf Rezept Zuschüsse zu Büromöbeln Seiten 30–32



Erfolgreich präsentieren

So macht man's heute

Seiten **10–13, 52/53, 56–59**



Special: OFFICE STYLE

Schönes fürs Büro

Seiten **60–70**

IMPRESSUM

Das Büro
Ausgabe 05/10
www.OfficeABC.DE
www.Das-Buero-Magazin.de
VERLAG: Verlag Frank Nehring GmbH
Zimmerstraße 56, 10117 Berlin
Tel. +49 30 479071-0, Fax +49 30 479071-20
www.nehringverlag.de

HERAUSGEBER/GESCHÄFTSFÜHRER:
Frank Nehring, Tel. +49 30 479071-11
FN@OfficeABC.DE
(Alleiniger Inhaber und Gesellschafter, Wohnort Berlin)
FACHBEIRAT:
Dr. Lars Adolph (Leiter der Gruppe 2.3 Human Factors, Ergonomie bei der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BAuA)),
Monika Gunkel (1. Vorsitzende des Bundesverbandes Sekretariat und Büromanagement e. V. (bSb)),

Prof. Dr. Dieter Lorenz (FH Gießen/Friedberg, Lehrstuhl für Arbeitswissenschaften),
Helmer Nettlau (Referatsleiter Verwaltungs-Berufsgenossenschaft (VBG)),
Willi Schneider (Vorsitzender Deutsches Büromöbel Forum und Vorstandsmitglied des Deutschen Netzwerks Büro e.V.)
CHEFREDAKTEUR:
Dr. Robert Nehring, Tel. +49 30 479071-18
RN@OfficeABC.DE
REDAKTION:
Anke Templiner, Tel. +49 30 479071-26
AT@OfficeABC.DE
Erik Meininger, Tel. +49 30 479071-13
EM@OfficeABC.DE
ABO- UND ANZEIGENVERWALTUNG; VERTRIEB:
Bärbel Skrzypczak, Tel. +49 30 479071-27
BS@OfficeABC.DE
GESTALTUNG: www.grafikdesign-weber.de

TITELMOTIV: Steelcase
ERSCHEINUNGSWEISE, EINZELVERKAUFS- UND ABONNEMENTPREIS:
Das Büro erscheint sechsmal jährlich zzgl. Sonderausgaben. Der Einzelverkaufspreis beträgt 5 €. Der Abonnementpreis beträgt 27 € exklusive Versandkostenanteil. Darin enthalten ist der kostenlose Bezug von Sonderheften und anderen zusätzlichen Veröffentlichungen.
GESAMTHERSTELLUNG:
Druckhaus Dresden GmbH
ISSN 1867-8181
Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Kopien nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages. Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen nicht in jedem Fall der Meinung der Redaktion. Für unverlangt eingesandte Manuskripte bzw. Datenträger übernehmen wir keine Garantie.

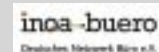
REDAKTIONSSCHLUSS: 14.09.2010



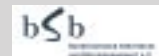
Das Büro ist Organ der Initiative Office-Excellence.



Das Büro ist Medienpartner des Verbandes Büro-, Sitz- und Objektmöbel e. V.



Der Verlag Frank Nehring ist Medienpartner von Deutsches Netzwerk Büro e. V.



Der Verlag Frank Nehring ist Kooperationspartner des Bundesverbandes Sekretariat und Büromanagement e. V.

Beilagenhinweis: Dieser Ausgabe liegt das Sonderheft Das Büro: Design Ballendat und das Magazin Office Brands: Büroräume 2010 bei. Wir bitten um Ihre Aufmerksamkeit.

BÜROKULTUR

- 8 **Bücher & Co.**
Das Fund-Büro
- 10 **Das ABC der Präsentation**
Tipps für das richtige Präsentieren mit und ohne Powerpoint
- 12 **Emotionaler präsentieren**
Das KeyMotion-Prinzip soll Zuhörer begeistern und binden
- 14 **Ein Netzwerk fürs gesunde Büro**
InnoGema organisiert Gesundheitsförderung für KMU
- 15 **Wenig Aufwand – große Wirkung**
Betriebliches Gesundheitsmanagement lohnt sich
- 16 **Fokus Gesundheitsmanagement**
Betriebliche Gesundheitsvorsorge gewinnt an Bedeutung
- 17 **Wissensmanagement 2.0**
Erfolgsfaktoren für den Einsatz von Social Software



BÜORÄUME

- 22 **Citizen Office**
Vitra stellt sich der Herausforderung Open Office
- 24 **INSIGHT COLOGNE**
Mit der ORGATEC heute erleben, wie wir morgen arbeiten
- 26 **Hartz-IV-Möbel fürs Büro**
Gutes Design ist keine Frage des Geldes
- 26 **Möbel im Kreislauf**
Gebrauchte und neue Möbel für kleine Budgets
- 27 **Raum für Innovationen**
Steelcase Conference in neuem Showroom
- ▶ 28 **Tipps für die Büromöbelauswahl**
Darauf sollten Sie bei Drehstuhl und Arbeitstisch achten
- ▶ 30 **Sponsored by Behörde**
Zuschüsse zu ergonomischen Büromöbeln
- 33 **Antron® carpet fibre**
Mehr Leistung und Wohlbefinden dank hochwertiger Teppichböden
- 34 **Was ist das richtige Licht?**
LED, Halogen und Energiesparlampe
- 35 **Stressfreies Arbeiten mit Stil**
Optimierte Raumakustik mit stylishem Touch
- 36 **Die großen Büromöbel-Designer**
Eric Degenhardt im Porträt
- 38 **Innovatives Ergonomiekonzept**
scope – Ergebnis von zweieinhalb Jahren Entwicklungsarbeit
- 40 **Der neue giroflex 656**
Sieht blendend aus und ist äußerst flexibel
- 41 **Neue Bewegungsfreiheit**
Sitzen, Stehen und Liegen für Fortgeschrittene
- 42 **Einblicke in das Projekt Setu**
Von der ersten Beobachtung bis zum letzten Schliff
- 43 **Der Gesunde unter den Stühlen**
LAMIGA von König + Neurath sorgt für Wohlbefinden
- 44 **Ein Feuerwerk an Neuheiten**
Brunners Sitzinnovationen: formvollendet und funktional

BÜROTECHNIK

- 47 **Ohne Maus nichts los**
Microsoft Hardware hat für jeden Nutzer die passende Lösung
- 48 **Modern Printing**
5 innovative Office-Lösungen
- 50 **Zentrale IT-Messe im Herbst**
DMS EXPO und IT & Business erstmals zusammen in Stuttgart
- 52 **Mobil, bildstark oder interaktiv?**
Projektoren für jeden Präsentationsanspruch



BÜROBEDARF

- 55 **Wer schreibt, der bleibt ...**
5 besondere Schreibgeräte fürs Büro
- 56 **Vernetzt schreiben**
Digitale Stifte für effiziente Meetings
- 57 **Vom Flipchart direkt in den PC**
Mehr Effizienz bei Meetings mit Nobo Kapture™
- 58 **Für den perfekten Auftritt**
10 Lösungen für einfaches und überzeugendes Präsentieren



SPECIAL: OFFICE STYLE

- 60 **„Good design is good business“**
Vom Messen des wirtschaftlichen Werts von Design
- 62 **Schönes Büro**
Lifestyle für das Office
- ▶ 64 **Bürostuhl-Klassiker**
Besondere Modelle mit Geschichte
- ▶ 65 **Leuchten-Klassiker**
Schreibtischleuchten mit dem gewissen Etwas
- 66 **Design-Highlights für die Wand**
Sigel paart stylishen Look mit hoher Funktionalität
- 67 **Gutes Netzwerk – guter Kaffee**
Kaffeekultur im Premium Coworking Space in Berlin
- 68 **Tatort Kaffeeküche**
So legen Sie Kaffeedieben das Handwerk
- 70 **Das Auge genießt mit**
Das Coffee-Break-Set für kultivierte Kaffeepausen

RUBRIKEN

- 3 Editorial
- 6 News
Bürokultur
- 18 News
Büroräume
- 46 News
Bürotechnik
- 54 News
Bürobedarf
- 71 **Top-Adressen**
für die Büroausstattung
- 74 **Wer hat's erfunden?**
Der Füllfederhalter

Zusätzliche Beiträge finden Sie auf unseren Webseiten

Das Büro – Add-onLINE
www.Das-Buero-Magazin.de