

# office brands

DAS MARKEN-MAGAZIN

## Office Brands Das Marken-Magazin



## Mediadaten 2010

Stand: 04.06.2010

**1 Kurzcharakteristik/USP:**

Office Brands ist das Marken-Magazin der Bürobranche. Die Ausgaben präsentieren zu jeweils einem ausgewählten Bereich die bedeutenden Player am deutschen Markt.

**Zielgruppen:**

Geschäftsführungen von mittelständischen Unternehmen, Orga-Verantwortliche und Einkäufer in Großunternehmen, Fachhändler und Office Professionals.

**2 Erscheinungsweise:** aperiodisch 2–4 x jährlich

**3 Jahrgang:** 6. Jahrgang

**4 Web-Adresse:** www.office-brands.de

**5 Mitgliedschaften/**

**Verlag:** INQA Büro – Medienpartner des Deutschen Netzwerks Büro bzw. des Initiativkreises Neue Qualität der Büroarbeit

**Partnerschaften:** bso – Verband Büro-, Sitz- und Objektmöbel e. V.  
VBG – Verwaltungs-Berufsgenossenschaft  
bSb – Bundesverband Sekretariat und Büromanagement e. V.

**6 Organ:** –

**7 Herausgeber:** Frank Nehring

**8 Verlag:** Verlag Frank Nehring GmbH  
Zimmerstraße 56, 10117 Berlin  
Fon: +49 30 479071-0  
Fax: +49 30 479071-20  
E-Mail: info@NehringVerlag.de  
Web: www.NehringVerlag.de

**9 Redaktion:** Dr. Robert Nehring (Chefredakteur)  
Fon: +49 30 479071-18  
E-Mail: RN@OfficeABC.DE

Erik Meininger  
Fon: +49 30 479071-13  
E-Mail: EM@OfficeABC.DE

Anke Templiner  
Fon: +49 30 479071-26  
E-Mail: AT@OfficeABC.DE

**10 Anzeigen:** Bärbel Skrzypczak (Verwaltung)  
Fon: +49 30 479071-27  
E-Mail: BS@OfficeABC.DE

**11 Vertrieb:** Bärbel Skrzypczak,  
Fon: +49 30 479071-27  
E-Mail: BS@OfficeABC.DE

**12 Bezugspreise:** Einzelpreis: 8 €

**13 ISSN-Nummer:** 1860-9406

14	<b>Auflagenkontrolle:</b>	–
15	<b>Auflagenanalyse:</b>	Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2008 bis 30. Juni 2009
	<b>Druckauflage:</b>	30.000
	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	29.570
	<b>Verkaufte Auflage:</b>	2.760
	– <b>Abonnements:</b>	2.410
	davon Mitgliederstücke:	2.100
	– <b>Einzelverkauf:</b>	–
	– <b>Sonstiger Verkauf:</b>	350
	<b>Qualifizierter Versand:</b>	18.990
	davon Architekten/Einrichter:	3.600
	davon Einkäufer/Orga-Abteilungen in großen und mittleren Unternehmen:	3.980

<b>Fachhandel:</b>	7.250
<b>Freistücke:</b>	480
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	170

### 16 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	100	29.570
Ausland:	0	0
tvA:	100	29.570

## Office Brands

### Bürobedarf 2010

AS: 11.03.2010 DS: 12.04.2010  
RS: 25.03.2010 ET: 28.04.2010

#### Papiere:

Normale und spezielle Papiere  
(Kopierpapiere, Fotopapiere, Etiketten etc.)

#### Organisation:

Ordner, Mappen, Stempel, Reinigungsprodukte

#### Präsentation:

Binden, Laminieren, Schneiden sowie Projektoren, Folien,  
Flipcharts etc.

#### Schreibgeräte:

Füllfederhalter und Kugelschreiber, Bunt- und Bleistifte etc.

#### Postbearbeitung:

Frankieren, Kuvertieren, Versenden etc.

## Office Brands

### Büroräume 2010

AS: 11.08.2010 DS: 08.09.2010  
RS: 25.08.2010 ET: 24.09.2010

#### Büromöbel:

Stühle, Tische, Systemlösungen etc.

#### Beleuchtung:

Leuchten & Co.

#### Bodenbeläge:

Produkte & Lösungen

#### Sonstiges:

Akustik, Luftqualität, Präsentation, Kommunikation

## Office Brands

### Bürotechnik 2010

AS: 04.10.2010 DS: 15.11.2010  
RS: 18.10.2010 ET: 01.12.2010

#### Drucker:

Schwarzweiß und Farbe, Tinte und Laser, Multifunktion

#### Telekommunikation:

TK-Anlagen, Headsets etc.

#### Computer und -peripherie:

PC, Notebook, PDA, Tastatur, Maus etc.

**Projektoren, Displays, Diktiergeräte,  
Software, Frankiermaschinen, Aktenvernichter**



- 1 Druckauflage:** 30.000 Exemplare
- Tatsächlich verbreitete Auflage** im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 29.570 Exemplare
- 2 Zeitschriftenformat:** 210 mm x 280 mm (B x H)  
**Satzspiegel:** 178 mm x 240 mm (B x H)  
**Spaltenzahl:** 3  
**Spaltenbreite:** 56 mm
- 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:** Offsetdruck, Rückdrahtheftung, druckfähiges PDF (mind. 300 dpi, 4c)
- 4 Erscheinungsweise:** aperiodisch 2–4 x jährlich  
**Erscheinungstermin/Anzeigenmelde-schluss:** siehe Termin- und Themenplan
- 5 Verlag:** Verlag Frank Nehring GmbH  
Zimmerstraße 56  
10117 Berlin
- Anzeigenverwaltung:** Bärbel Skrzypczak  
E-Mail: BS@OfficeABC.DE  
Fon: +49 30 479071-27  
Fax: +49 30 479071-20
- 6 Zahlungsbedingungen:** zahlbar sofort ohne Abzug
- Bankverbindung:** Berliner Sparkasse  
Kto.-Nr.: 19 13 002 345  
BLZ: 100 500 00  
IBAN: DE 21 10050000 1913002345  
BIC: BELADEBEXX

## 7 Anzeigenformate (B x H in mm) und Preise:

Die Preise gelten einheitlich bis 4c.

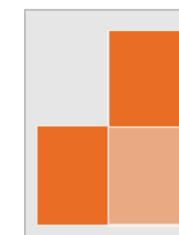
Format	Satzspiegel	Anschnitt (zzgl. 3 mm Beschnitt zu allen vier Seiten)	Preis
1/1	178 x 240	210 x 280	5.445 €
2/3 hoch	117 x 240	134 x 280	3.950 €
2/3 quer	178 x 160	210 x 187	3.950 €
1/2 hoch	87 x 240	104 x 280	2.970 €
1/2 quer	178 x 120	210 x 138	2.970 €
1/3 hoch	56 x 240	73 x 280	2.145 €
1/3 quer	178 x 80	210 x 93	2.145 €
1/4 hoch	44 x 240	61 x 280	1.720 €
1/4 quer	178 x 60	210 x 78	1.720 €



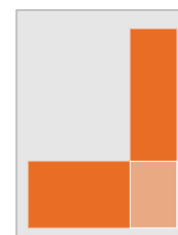
1/1 Seite



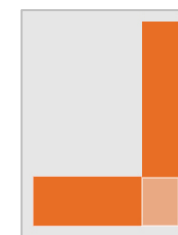
2/3 Seite



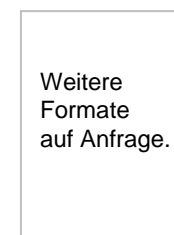
1/2 Seite



1/3 Seite



1/4 Seite



Weitere  
Formate  
auf Anfrage.

<b>8</b>	<b>Zuschläge für Vorzugsplatzierungen:</b>	
	Titelseite:	auf Anfrage
	2. u. 3. Umschlagseite:	5 %
	4. Umschlagseite:	10 %
	Zuschläge für Sonderfarben:	1.700 € je Sonderfarbe
<b>9</b>	<b>Kombinationen:</b>	Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Sonderpreise werden nicht rabattiert.
<b>10</b>	<b>Sonderwerbformen:</b>	auf Anfrage
<b>11</b>	<b>Rabatte:</b>	(bei Schaltungen innerhalb von 12 Monaten)
	<b>Malstaffel:</b>	
	3-maliges Erscheinen	5 %
	6-maliges Erscheinen	10 %
	<b>Mengenstaffel:</b>	
	3 Seiten	5 %
	6 Seiten	10 %
	<b>Kombirabatt:</b>	Bei kombinierter Schaltung mit weiteren Titeln des Verlags Frank Nehring wird ein Rabatt gewährt.
	<b>Agenturrabatt:</b>	Gegenüber Werbeagenturen wird auf Wunsch eine Annoncen-Expedition (AE) von 15 % gewährt. Dies bezieht sich ausschließlich auf Anzeigenschaltungen. Die Provision wird zum nachträglichen Abzug auf die Listenpreise aufgeschlagen.

<b>12</b>	<b>Einhefter:</b>	
	4-seitig	4.500 €
	8-seitig	5.800 €
		Weitere Einhefter auf Anfrage. Die Preise gelten für ein Papiergewicht bis 150 g. Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage.
<b>13</b>	<b>Beilagen (bis 25g):</b>	
	Höchstformat:	210 mm x 280 mm (B x H)
	Gesamtauflage je Tsd.:	220 €
	Teilbeilagen je Tsd.:	350 €, mindestens 3.500 €
		Preis für schwerere Beilagen auf Anfrage. Keine Rabattierung.
<b>14</b>	<b>Aufgeklebte Werbemittel:</b>	
	Preise (exkl. Postgebühren je Tsd.):	120 €
		Größere und schwerere Formate auf Anfrage. Keine Rabattierung.
<b>15</b>	<b>Versandanschrift</b>	
	für Pos. 12 u. 13:	nach Rücksprache
	Lieferverkehr:	für „Office Brands“ (Ausgabe)

*Änderungen vorbehalten.  
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB).*