

office brands

DAS MARKEN-MAGAZIN

Office Brands Das Marken-Magazin



Mediadaten 2010

Stand: 15.02.2010

1 Kurzcharakteristik/USP:

Office Brands ist das Marken-Magazin der Bürobranche. Die Ausgaben präsentieren zu jeweils einem ausgewählten Bereich die bedeutenden Player am deutschen Markt.

Zielgruppen:

Geschäftsführungen von mittelständischen Unternehmen, Orga-Verantwortliche und Einkäufer in Großunternehmen, Fachhändler und Office Professionals.

2 Erscheinungsweise: aperiodisch 2–4 x jährlich

3 Jahrgang: 6. Jahrgang

4 Web-Adresse: www.office-brands.de

5 Mitgliedschaften/

Verlag: INQA Büro – Medienpartner des Deutschen Netzwerks Büro bzw. des Initiativkreises Neue Qualität der Büroarbeit

Partnerschaften: bso – Verband Büro-, Sitz- und Objektmöbel e. V.
VBG – Verwaltungs-Berufsgenossenschaft
bSb – Bundesverband Sekretariat und Büromanagement e. V.

6 Organ: –

7 Herausgeber: Frank Nehring

8 Verlag: Verlag Frank Nehring GmbH
Zimmerstraße 56, 10117 Berlin
Fon: +49 30 479071-0
Fax: +49 30 479071-20
E-Mail: info@NehringVerlag.de
Web: www.NehringVerlag.de

9 Redaktion: Dr. Robert Nehring (Chefredakteur)
Fon: +49 30 479071-18
E-Mail: RN@OfficeABC.DE

Erik Meininger
Fon: +49 30 479071-13
E-Mail: EM@OfficeABC.DE

Anke Templiner
Fon: +49 30 479071-26
E-Mail: AT@OfficeABC.DE

10 Anzeigen: Bärbel Skrzypczak (Verwaltung)
Fon: +49 30 479071-27
E-Mail: BS@OfficeABC.DE

11 Vertrieb: Bärbel Skrzypczak,
Fon: +49 30 479071-27
E-Mail: BS@OfficeABC.DE

12 Bezugspreise: Einzelpreis: 8 €

13 ISSN-Nummer: 1860-9406

14	Auflagenkontrolle:	–
15	Auflagenanalyse:	Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2008 bis 30. Juni 2009
	Druckauflage:	30.000
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	29.570
	Verkaufte Auflage:	2.760
	– Abonnements:	2.410
	davon Mitgliederstücke:	2.100
	– Einzelverkauf:	–
	– Sonstiger Verkauf:	350
	Qualifizierter Versand:	18.990
	davon Architekten/Einrichter:	3.600
	davon Einkäufer/Orga-Abteilungen in großen und mittleren Unternehmen:	3.980

Fachhandel:	7.250
Freistücke:	480
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	170

16 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	100	29.570
Ausland:	0	0
tvA:	100	29.570

Office Brands

Bürobedarf 2010

AS: 11.03.2010 DS: 12.04.2010
RS: 25.03.2010 ET: 28.04.2010

Papiere:

Normale und spezielle Papiere
(Kopierpapiere, Fotopapiere, Etiketten etc.)

Organisation:

Ordner, Mappen, Stempel, Reinigungsprodukte

Präsentation:

Binden, Laminieren, Schneiden sowie Projektoren, Folien,
Flipcharts etc.

Schreibgeräte:

Füllfederhalter und Kugelschreiber, Bunt- und Bleistifte etc.

Postbearbeitung:

Frankieren, Kuvertieren, Versenden etc.

Office Brands

Büroräume 2010

AS: 11.08.2010 DS: 08.09.2010
RS: 25.08.2010 ET: 24.09.2010

Büromöbel:

Stühle, Tische, Systemlösungen etc.

Beleuchtung:

Leuchten & Co.

Bodenbeläge:

Produkte & Lösungen

Sonstiges:

Akustik, Luftqualität, Präsentation, Kommunikation

Office Brands

Bürotechnik 2010

AS: 04.10.2010 DS: 15.11.2010
RS: 18.10.2010 ET: 01.12.2010

Drucker:

Schwarzweiß und Farbe, Tinte und Laser, Multifunktion

Telekommunikation:

TK-Anlagen, Headsets etc.

Computer und -peripherie:

PC, Notebook, PDA, Tastatur, Maus etc.

**Projektoren, Displays, Diktiergeräte,
Software, Frankiermaschinen, Aktenvernichter**



- 1 Druckauflage:** 30.000 Exemplare
- Tatsächlich verbreitete Auflage** im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 29.570 Exemplare
- 2 Zeitschriftenformat:** 210 mm x 280 mm (B x H)
Satzspiegel: 178 mm x 240 mm (B x H)
Spaltenzahl: 3
Spaltenbreite: 56 mm
- 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:** Offsetdruck, Rückdrahtheftung, druckfähiges PDF
- 4 Erscheinungsweise:** aperiodisch 2–4 x jährlich
Erscheinungstermin/Anzeigenmelde-schluss: siehe Termin- und Themenplan
- 5 Verlag:** Verlag Frank Nehring GmbH
Zimmerstraße 56
10117 Berlin
- Anzeigenverwaltung:** Bärbel Skrzypczak
E-Mail: BS@OfficeABC.DE
Fon: +49 30 479071-27
Fax: +49 30 479071-20
- 6 Zahlungsbedingungen:** zahlbar sofort ohne Abzug
- Bankverbindung:** Berliner Sparkasse
Kto.-Nr.: 19 13 002 345
BLZ: 100 500 00
IBAN: DE 21 10050000 1913002345
BIC: BELADEBEXX

7 Anzeigenformate (B x H in mm) und Preise:

Die Preise gelten einheitlich bis 4c.

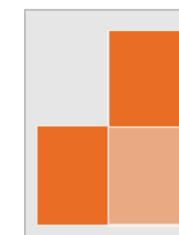
Format	Satzspiegel	Anschnitt (zzgl. 3 mm Beschnitt zu allen vier Seiten)	Preis
1/1	178 x 240	210 x 280	5.445 €
2/3 hoch	117 x 240	134 x 280	3.950 €
2/3 quer	178 x 160	210 x 187	3.950 €
1/2 hoch	87 x 240	104 x 280	2.970 €
1/2 quer	178 x 120	210 x 138	2.970 €
1/3 hoch	56 x 240	73 x 280	2.145 €
1/3 quer	178 x 80	210 x 93	2.145 €
1/4 hoch	44 x 240	61 x 280	1.720 €
1/4 quer	178 x 60	210 x 78	1.720 €



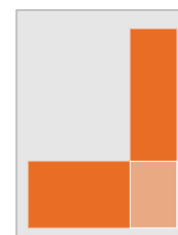
1/1 Seite



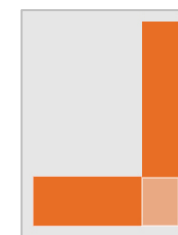
2/3 Seite



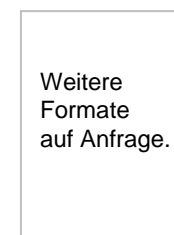
1/2 Seite



1/3 Seite



1/4 Seite



Weitere
Formate
auf Anfrage.

8	Zuschläge für Vorzugsplatzierungen:	
	Titelseite:	auf Anfrage
	2. u. 3. Umschlagseite:	5 %
	4. Umschlagseite:	10 %
	Zuschläge für Sonderfarben:	1.700 € je Sonderfarbe
9	Kombinationen:	Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Sonderpreise werden nicht rabattiert.
10	Sonderwerbformen:	auf Anfrage
11	Rabatte:	(bei Schaltungen innerhalb von 12 Monaten)
	Malstaffel:	
	3-maliges Erscheinen	5 %
	6-maliges Erscheinen	10 %
	Mengenstaffel:	
	3 Seiten	5 %
	6 Seiten	10 %
	Kombirabatt:	Bei kombinierter Schaltung mit weiteren Titeln des Verlags Frank Nehring wird ein Rabatt gewährt.
	Agenturrabatt:	Gegenüber Werbeagenturen wird auf Wunsch eine Annoncen-Expedition (AE) von 15 % gewährt. Dies bezieht sich ausschließlich auf Anzeigenschaltungen. Die Provision wird zum nachträglichen Abzug auf die Listenpreise aufgeschlagen.

12	Einhefter:	
	4-seitig	4.500 €
	8-seitig	5.800 €
		Weitere Einhefter auf Anfrage. Die Preise gelten für ein Papiergewicht bis 150 g. Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage.
13	Beilagen (bis 25g):	
	Höchstformat:	210 mm x 280 mm (B x H)
	Gesamtauflage je Tsd.:	220 €
	Teilbeilagen je Tsd.:	350 €, mindestens 3.500 €
		Preis für schwerere Beilagen auf Anfrage. Keine Rabattierung.
14	Aufgeklebte Werbemittel:	
	Preise (exkl. Postgebühren je Tsd.):	120 €
		Größere und schwerere Formate auf Anfrage. Keine Rabattierung.
15	Versandanschrift	
	für Pos. 12 u. 13:	nach Rücksprache
	Lieferverkehr:	für „Office Brands“ (Ausgabe)

*Änderungen vorbehalten.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB).*