



Monika Gunkel, Herausgeberin und 1. Vorsitzende
des Bundesverbandes Sekretariat und Büromanagement e. V.
www.bsb-office.de

Höchstleistungen und Herausforderungen

Liebe Leserinnen und Leser,

ob im Office oder in der Partnerschaft, ich kann der Erfolgstrainerin Claudia E. Enkelmann aus meiner Erfahrung nur zustimmen, wenn sie sagt „Hinter jedem Mann steht eine erfolgreiche Managerin“. Und die täglichen Leistungen dieser Lebensmanagerinnen sind beachtlich! Erfahren Sie in dieser Ausgabe mehr über weibliche Erfolgsstrategien, lesen Sie, wie Sie noch erfolgreicher werden können.

Konflikte gehören – wie Monika Heilmann in ihrem Beitrag unterstreicht – zum Leben wie das Salz in der Suppe. Diese Herausforderungen sollten Sie unbedingt mediativ, also einvernehmlich, annehmen und klären. Ein wirklich ausgewogener Kompromiss ist dann die intelligenteste Lösung.

Eine Herausforderung ganz anderer Art haben 500 Bewerberinnen beim nun schon traditionellen Leitz-Wettbewerb, der Deutschlands beste Sekretärin sucht, angenommen. Unser Glückwunsch geht an die Siegerin, Christiane Leuschen aus Leverkusen.

Meine Anerkennung gilt auch allen, die unser Jahreshighlight – das Office Forum – vorbereitet, organisiert und mitgestaltet haben. Der besondere Dank gilt den vielen Sponsoren dieser gelungenen Veranstaltung in Frankfurt am Main. Für die, die leider nicht dabei sein konnten, vermittelt *tempra* in dieser Ausgabe einige Eindrücke vom Geschehen in der Mainmetropole.

Wer engagiert arbeitet, der soll auch intensiv entspannen. Dazu empfehlen wir Ihnen in dieser Ausgabe eine attraktive Location in Bremen, laden Sie zu einer Kaffeepause ein und machen Sie mit einem unverzichtbaren Nachschlagewerk für alle, die höchste Ansprüche an die Kombination von Wein und Speisen stellen, bekannt.

Lassen Sie sich von den gebotenen Themen, Vorschlägen und Ideen anregen, hoffentlich auch gut unterhalten.

Das wünscht Ihnen

Monika Gunkel

hola

ARGENTINIEN – BELGIEN – BRASILIEN
CHILE – DEUTSCHLAND – FRANKREICH
GROSSBRITANNIEN – ITALIEN – KUBA
LUXEMBURG – MEXIKO – NIEDERLANDE
ÖSTERREICH – PORTUGAL – RUMÄNIEN
SCHWEIZ – SPANIEN – SÜDAFRIKA
UNGARN – URUGUAY – USA



Über 330 Hotels – davon 56 Hotels in Deutschland – in 21 Ländern mit mehr als 48.000 Zimmern auf 3 Kontinenten.

NH Hoteles ist bekannt für seine hohen Qualitäts- und Servicestandards sowie seine Liebe zum Detail bei Ausstattung, Restaurants und Technologie.

NH INFORMATION UND RESERVIERUNG
T. 00800 0115 0116 | www.nh-hotels.com

NEU
NH STUTTGART-AIRPORT



208 Zimmer • Wireless LAN • Restaurant „nhube“
8 Tagungsräume (für bis zu 200 Personen)
Fitnessbereich mit Sauna • VIP-Lounge • Parkplatz
Kostenloser Airport-Shuttle

Bonländer Hauptstraße 145 • 70794 Stuttgart
T. 0711 7781 0 • nhstuttgartairport@nh-hotels.com

Inhalt



6



14

Management

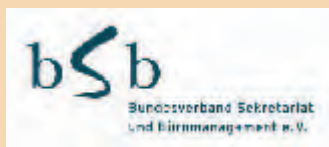
- 6 Konflikte mediativ klären**
Einen guten, souveränen Umgang mit Konflikten üben und lernen, macht kompetenter und stabiler für das Leben. Monika Heilmann über kreative Lösungswege.
- 8 Trend zur kurzen Reise**
Die Wirtschaft wächst und die Geschäftsreisen nehmen zu. Michael Kimberger über wichtige Ergebnisse der VDR-Geschäftsreiseanalyse 2007.
- 9 Deutschlands beste Sekretärin 2007**
Die Siegerin des Leitz-Wettbewerbes hat 500 Bewerber hinter sich gelassen.

bSb im Internet!

Herzlich willkommen!

Besuchen Sie das Business Café:

www.bsb-office.de



Karriere

- 10 Warum Frauen oft wirklich besser sind als sie selber glauben**
Claudia E. Enkelmann über weibliche Erfolgsstrategien.
- 14 So verkaufen Sie sich noch erfolgreicher**
Sascha Bartnitzki empfiehlt: Einfach besser sein als die Anderen.
- 16 Partner bei der täglichen Arbeit**
Birgit Müller bietet bemerkenswerte Dienstleistungen.
- 18 Ihr persönlicher Coach**
Monika Funsch beantwortet Leserfragen.

20 tempra goes English
STRESS MANAGEMENT – IS IT POSSIBLE?

22 Das Office Forum 2007
Ein prall gefülltes Programm.

24 Inspirationen auf dem weiblichen Weg
Ein „phänomenaler“ Erlebnistag in Wolfsburg.

Lifestyle

- 26 Tradition trifft Moderne**
Park Hotel Bremen überzeugt mit Luxus und hanseatischem Understatement.
- 28 Kaffee, die große Liebe**
Anregungen zum weltweit beliebtesten Getränk.
- 32 8.000 Empfehlungen von Speisen zum Wein**
Ein unverzichtbares Nachschlagewerk von Guy Bonnefoit.

Gewinnen Sie ...

... eine Reise nach Südafrika

35

... eine exklusive Kollektion von Leitz

47

... jeden Monat attraktive Preise

49



28



44

Gesellschaft

32 Mehr gesellschaftliche Verantwortung übernehmen

Der Ruf nach Social Entrepreneurs – Unternehmer, die bewusst nicht nur Gewinn maximierend, sondern gesellschaftsverantwortlich tätig sind – wird immer lauter. Es scheint an der Zeit zu sein, dass wir auf mehreren Ebenen umdenken: Unternehmensleitungen, das Management und nicht zuletzt jeder selbst sind aufgefordert, gesellschaftliche Verantwortung als Teil des eigenen Handelns zu verinnerlichen. **tempra** sprach mit Dr. Andreas Philipp darüber, was soziales Unternehmertum ist und bewirken kann.

Magazin

36 **tempra** Tipps

Seminare mit vier Sternen, Bilder aus der Unterwasserwelt, Möbel der besonderen Art, Notebooks mit eigenem Stil und Nachrichtenübermittlung jederzeit.

38 Fundus: zum Nachlesen

Wie Outlook funktioniert, was soziales Unternehmertum bedeutet, wie Projekt Management abläuft und warum Frauen wirklich besser sind.

Trends

40 Informationsfluss optimieren

Tipps für die Organisation.

41 Informationen designstark präsentiert

Prospekthalter von Sigel.

42 Effizienter organisieren

Post.it und Scotch.

44 Clever kleben und kletten

tesa® VELCRO® brand.

45 Unterstützung im Doppelpack

CardScan und Dymo LabelWriter.

46 Glückwunsch den Gewinnern

tempra-Aktionen ausgewertet.

47 Exklusive Kollektion gewinnen

Leitz-Vivanto.

48 Multimediale Meetings

Telefon- und Datenkonferenzen.

49 Mehr Klasse für Farbdrucke

Data Copy Colour Printing.

50 Termine, Impressum und Vorschau

Vormerken!

Neue Veranstaltungsreihe ‚2Days Beauty‘

Mit ‚2Days Beauty‘ präsentiert der bSb in enger Kooperation mit SLENDERTONE® seit kurzem ein speziell für Office Professionals konzipiertes Wellness- und Beauty-Angebot der Extraklasse. Erstes Highlight sind die ‚2Days Beauty – Make Up & More‘ vom 26. bis 28. Oktober 2007 in Bremen. Genießen Sie im luxuriösen Park Hotel eine Auszeit vom Alltag und lassen Sie sich vom Team des Douglas Beauty Spa verwöhnen. Im besten Wortsinn ‚hautnah‘ können Sie das neue SLENDERTONE® Figurstyling-System erleben und auch das Business kommt nicht zu kurz: Freuen Sie sich auf den spannenden Vortrag: ‚Ich als Marke! Einzelheiten zu ‚2Days Beauty – Make Up & More‘, Termine der weiteren Veranstaltungen und Preise erfahren Sie in der nächsten **tempra**-Ausgabe!

Für den Kalender: 26. bis 28. Oktober 2007
2Days Beauty – Make Up & More im Park Hotel Bremen
 Wellness, Entspannung, Information und Business